

**PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE  
SHOPEE**

**SKRIPSI**



Nama: Agit Affah

NIM: 43117320002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE  
SHOPEE**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama: Agit Afifah

NIM: 43117320002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

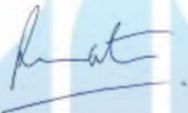
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agit Afifah  
NIM : 43117320002  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee  
Tanggal Sidang : 12 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Dharma Putra, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 02220970



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agit Afifah

NIM : 43117320002

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Maret 2022



Agit Afifah

43117320002

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee”**.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Dharma Putra, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Selain itu peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Bekasi.
5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku Dosen Metodologi Penelitian Universitas Mercu Buana Bekasi.
6. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

7. Kepada PT Shopee International Indonesia, yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kepada keluarga tercinta Abi Marjo, Ummi Ningsih dan Dhiah yang telah memberikan do'a, semangat, dukungan moral, dan dukungan bagi kelancaran penulisan skripsi.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen di Universitas Mercu Buana kampus D teruntuk angkatan 2017 yang telah memberikan dukungannya.
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu dalam penulisan penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas do'a, bantuan dan motivasinya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari baerbagai pihak. Semoga skripsi penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 12 Februari 2022

Agit Afifah

43117320002

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA KOSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	9
A. Kajian Teoritis .....	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
2. Keputusan Pembelian .....	12
3. Harga .....	16
4. Kemudahan.....	20
5. Promosi.....	21

6. Penelitian Terdahulu .....	24
B. Kerangka Konseptual .....	30
C. Pengembangan Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian .....	34
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel .....	34
1. Definisi Variabel .....	34
2. Operasionalisasi Variabel .....	35
D. Skala Pengukuran Variabel .....	37
E. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	38
1. Populasi Penelitian .....	38
2. Sampel Penelitian .....	38
F. Metode Pengumpulan Data .....	40
G. Metode Analisis Data .....	40
1. Statistik Deskriptif .....	40
2. Uji Kualitas Data .....	40
3. Uji Asumsi Klasik .....	42
4. Uji Kesesuaian Model .....	46
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
6. Uji Hipotesis (Uji t) .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	49
B. Karakteristik Responden .....	50
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	52



D. Hasil Uji Kualitas Data.....	55
1. Hasil Uji Validitas .....	56
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	59
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60
1. Hasil Uji Normalitas .....	60
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
4. Hasil Uji Linearitas .....	63
F. Hasil Uji Hipotesis .....	65
1. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	65
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	67
3. Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	69
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Hasil Prasurvey .....	6
2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	24
3.1 Operasional Variabel .....	35
3.2 Skala Likert .....	38
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga.....	53
4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kemudahan .....	53
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Promosi .....	54
4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	55
4.8 Uji Validitas Variabel Harga.....	57
4.9 Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	57
4.10 Uji Validitas Variabel Promosi .....	58
4.11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	59
4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
4.13 Hasil Uji Normalitas .....	61
4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
4.15 Hasil Uji Linearitas Variabel Harga .....	64
4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel Kemudahan .....	64
4.17 Hasil Uji Linearitas Variabel Promosi.....	65
4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66
4.19 Hasil Uji F .....	67
4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
4.21 Hasil Uji t .....	70

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Proyeksi Penggunaan Internet di Indonesia .....	2
1.2 Pertumbuhan E-Commerce Indonesia .....	3
1.3 Nilai Transaksi E-Commerce Shopee Tahun 2016-2020 .....	4
2.1 Kerangka Konseptual.....	31
4.1 Logo Shopee.....	49
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>		<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Lembar Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	83
Lampiran 3	Hasil Uji Deskriptif.....	92
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	93
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas.....	99
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	100
Lampiran 9	Hasil Uji Linearitas.....	101
Lampiran 10	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	102
Lampiran 11	Hasil Uji F.....	102
Lampiran 12	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 13	Hasil Uji Hipotesis.....	103

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA