

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sample sesuai kriteria adalah 19 perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode (2016 - 2018).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, penelitian ini juga menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan arah koefisien bernilai *negative*, dan nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh ukuran perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to see the effect of Profitability, Investment Decisions, and Company Size on Firm Value on the Indonesia Stock Exchange 2016-2018.

The method of determining the sample using purposive sampling with the number of samples according to the criteria is 19 manufacturing companies in the food & beverage sub-sector which are listed on the Indonesian stock exchange for the period (2016 — 2018).

The results showed that the profitability variable had a significant effect on firm value. This study also showed that investment decisions had no effect on firm value with a negative coefficient, and firm value could not be relied on by firm size.

Keywords: Profitability, Investment Decision, Company Size, Firm Value

