

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Konsumsi  
Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode  
2016 – 2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Akbar Nurhisyam  
NIM : 43217010116**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Nurhisyam

NIM : 43217010116

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2021



**Akbar Nurhisyam**

NIM: 43217010116

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Akbar Nurhisyam  
NIM : 43217010116  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2018)

Tanggal Ujian Skripsi: 25 Februari 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



**Wieta Chairunesia, SE.,M.Ak**

Tanggal: 09 Maret 2021

Ketua Penguji,



**Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si**

Tanggal: 08 Maret 2021

Dekan,



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**

Tanggal: 10 Maret 2021

Ketua Program Studi,



**Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si**

Tanggal: 08 Maret 2021

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana..

Penulis menyadari keterbatasan serta pengalaman penulis, sehingga penelitian ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dan bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Ibu Wieta Chaerunesia, SE., M.Ak sebagai dosen pembimbing penelitian yang telah banyak memberikan waktu, saran, pengetahuan dan nasihat-nasihat dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan Puji Syukur dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S., Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Fardinal, SE, M.Si, Ak., Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Sahabat-sahabat terdekat saya yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan kebahagiaan dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Orang tua tercinta Bapak Sarwadi SE dan Ibu suliati.
6. Teman-teman terdekat saya Rizki Syifa, Ahmad Zunaedi, Rifky M.f, Daffa Vivian, Septian Cahyo, Raffi, Maulana Syarif Dan terakhir kepada orang terdekat saya Carissa yang selalu mendukung saya.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan.

Jakarta, 11 Februari 2021

Akbar Nurhisyam

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	8
2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	9
3. Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ).....	9
4. Profitabilitas ( <i>Profitability</i> ) .....	10
5. Keputusan Investasi .....	13
6. Ukuran Perusahaan .....	14
7. Penelitian Terdahulu.....	15
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	25
1. Rerangka Pemikiran .....	25
2. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian .....	30
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	30

1. Nilai Perusahaan (Variabel Dependen) .....	30
2. Profitabilitas (X1) .....	32
3. Keputusan Investasi (X2) .....	33
4. Ukuran Perusahaan (X3) .....	33
5. Tabel Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	33
D. Populasi dan Sampel .....	34
1. Populasi .....	34
2. Sampel .....	34
E. Metode Pengumpulan Data .....	37
F. Metode Analisis Data .....	37
1. Uji Statistik Deskriptif .....	37
2. Uji Asumsi Klasik .....	38
3. Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum .....	43
B. Statistik Deskriptif .....	43
C. Uji Asumsi Klasik .....	46
1. Uji Normalitas .....	46
2. Uji Multikolinearitas .....	47
3. Uji Autokorelasi .....	48
4. Uji Heteroskedastisitas .....	49
D. Hasil Uji Hipotesis .....	50
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	51
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	52
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	53
E. Pembahasan .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 : Variabel dan Skala Pengukuran .....	34
Tabel 3. 2: Rincian Sampel Penelitian .....	35
Tabel 3. 3: Daftar Perusahaan Sampel .....	36
Tabel 3. 5: Model Regresi .....	42
Tabel 4. 1: Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4. 2: Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4. 3: Hasil Uji Normalitas Outlier .....	47
Tabel 4. 4: Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4. 5: Hasil Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 4. 6: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4. 7: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4. 8: Hasil Uji F .....	51
Tabel 4. 9: Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Rerangka Konseptual .....	26
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Output .....	64
Lampiran 2 Output Hasil Pengujian Data SPSS 21 .....	66

