



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Isma Meri  
44216120010

Strategi Kampanye Pasangan Incumbent Jarot - Sudianto Dalam Meraih  
Pemenangan Pada Pilkada 2020 Di Kabupaten Sintang

Bibliografi : 5 Bab 165 Hal + lampiran + Buku + 7 Jurnal + Internet + 2 Sekripsi

#### **ABSTRAK**

Pemilihan kepala daerah tahun 2020 digelar secara serentak di Indonesia, menyoroti fenomena menarik dari pesta demokrasi yaitu terdapatnya pasangan incumbent dr. H. Jarot Winarno, M.Med.Ph tampil dengan menggandeng Sudianto, SH dan memenangkan kompetisi politik melawan dua pasangan calon yang merupakan putra daerah berasal dari keturunan asli atau kelahiran daerah yang juga mengangkat unsur budaya setempat. Hal ini mematahkan isu primordialisme yang masih melekat di masyarakat Kabupaten Sintang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi kampanye pasangan incumbent dalam meraih kemenangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan teori natural setting, sumber data primer yaitu wawancara mendalam (in depth interview), dan data sekunder dengan dokumentasi (Sugiono, 2017). Sebagai keabsahan data penelitian ini selanjutnya melakukan triangulasi sumber data informasi dengan memeriksa bukti-bukti yang berasal dari beberapa sumber wawancara informasi dari narasumber yang berbeda.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ada 9 langkah penting meliputi pencitraan politik, Kekuatan dua figure, Membentuk perangkat tim kampanye, Membangun Posko, menggandeng tokoh masyarakat, Pemanfaatan media, Kunjungan langsung oleh kandidat, Keunggulan VISI & MISI, Mengelola isu primordialisme menjadi representasi prestasi.

**Kata Kunci:** *Strategi Kampanye, Incumbent, Pilkada.*