



**STRATEGI KAMPANYE PASANGAN INCUMBENT
JAROT - SUDIANTO DALAM MERAH PEMENANGAN PADA PILKADA
2020 DI KABUPATEN SINTANG**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S- 1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

ISMA MERI

44216120010

PROGRAM STUDI STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Isma Meri
NIM : 44216120054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Strategi Kampanye Pasangan Incumbent Jarot - Sudianto Dalam Meraih Pemenangan Pada Pilkada 2020 Di Kabupaten Sintang adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



(Isma Meri)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Isma Meri
NIM : 44216120054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation
Judul : STRATEGI KAMPANYE PASANGAN INCUMBENT
JAROT - SUDIANTO DALAM MERAIH PEMENANGAN
PADA PILKADA 2020 DI KABUPATEN SINTANG

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juni 2021

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Isma Meri
NIM : 44216120054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation
Judul : STRATEGI KAMPANYE PASANGAN INCUMBENT
JAROT - SUDIANTO DALAM MERAH PEMENANGAN
PADA PILKADA 2020 DI KABUPATEN SINTANG

Jakarta, 20 Juni 2021

Ketua Sidang : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()

Penguji Ahli : Dwi Firmansyah, M.Ikom ()

Pembimbing : Dr. Heri Budianto, M.Si ()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI KAMPANYE PASANGAN INCUMBENT
JAROT - SUDIANTO DALAM MERAIH PEMENANGAN
PADA PILKADA 2020 DI KABUPATEN SINTANG

Nama : Isma Meri

NIM : 44216120054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Jakarta, 20 Juni 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Isma Meri
44216120010

Strategi Kampanye Pasangan Incumbent Jarot - Sudianto Dalam Meraih
Pemenangan Pada Pilkada 2020 Di Kabupaten Sintang

Bibliografi : 5 Bab 165 Hal + lampiran + Buku + 7 Jurnal + Internet + 2 Sekripsi

ABSTRAK

Pemilihan kepala daerah tahun 2020 digelar secara serentak di Indonesia, menyoroti fenomena menarik dari pesta demokrasi yaitu terdapatnya pasangan incumbent dr. H. Jarot Winarno, M.Med.Ph tampil dengan menggandeng Sudianto, SH dan memenangkan kompetisi politik melawan dua pasangan calon yang merupakan putra daerah berasal dari keturunan asli atau kelahiran daerah yang juga mengangkat unsur budaya setempat. Hal ini mematahkan isu primordialisme yang masih melekat di masyarakat Kabupaten Sintang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi kampanye pasangan incumbent dalam meraih kemenangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan teori natural setting, sumber data primer yaitu wawancara mendalam (in depth interview), dan data sekunder dengan dokumentasi (Sugiono, 2017). Sebagai keabsahan data penelitian ini selanjutnya melakukan triangulasi sumber data informasi dengan memeriksa bukti-bukti yang berasal dari beberapa sumber wawancara informasi dari narasumber yang berbeda.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ada 9 langkah penting meliputi pencitraan politik, Kekuatan dua figure, Membentuk perangkat tim kampanye, Membangun Posko, menggandeng tokoh masyarakat, Pemanfaatan media, Kunjungan langsung oleh kandidat, Keunggulan VISI & MISI, Mengelola isu primordialisme menjadi representasi prestasi.

Kata Kunci: *Strategi Kampanye, Incumbent, Pilkada.*

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir Skripsi yang berjudul — Strategi Kampanye Pasangan Incumbent Jarot - Sudianto Dalam Meraih Pemenangan Pada Pilkada 2020 Di Kabupaten Sintang l. Selain itu, dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan, semangat serta doa dari semua pihak penelitian Tugas Akhir Skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bpk. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi semangat, mengarahkan, dan memberikan pencerahan dikala peneliti merasa kesulitan selama proses penyusunan mulai dari Proposal Tugas Akhir hingga rampung menjadi Tugas Akhir Skripsi beliau juga menjadi Inspirasi bagi saya
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang juga telah memperlancar memberikan informasi seputar administrasi Tugas Akhir serta dukungan
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen Tugas Akhir
6. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana khususnya bidang studi Public Relations

7. Kedua Orang Tuaku Tersayang, Ayah & Ibu terima kasih atas doa dan kasih sayang yang tak terhingga. Semoga anakmu ini dapat Menjadi kebanggan Amin
8. Kepada saudara tertua Abang Mardan , dan ketiga adik saya Odoi,Ujang, & Manis, serta sepupu- sepupu saya semuanya
9. Kepada keluarga besar saya Bu Dona , Bu Erni , Bu Elvie, Bu Nyoto yang selalu memberikan dorongan — cepat selesaikan kuliah supaya dapat mengubah ekonomi & taraf hidup keluarga —
10. Teman-teman UMB Menteng PR angkatan 30 10.dari semester 1 hingga sekarang. , kepada 5 sahabat karip saya , Desi , Evi , Sri ,Janita & Sukardi serta semua orang baik yang tak disebutkan telah memlancarkan urusan perkuliahan ini terima kasih atas support dan doanya .

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan memerlukan perbaikan untuk menuju kesempurnaan karena keterbatasan waktu serta kemampuan yang peneliti miliki. Akhir kata dengan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi khususnya dan pihak-pihak terkait pada umumnya .

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Tabel Penelitian.....	23
2.1 Kajian Teorits.....	29
2.2.1 Komunikasi Politik.....	29
2.2.2 Strategi.....	30
2.2.3 Kampanye.....	31
2.2.4 Incumbent.....	32
2.2.5 Pemenangan	33
2.2.6 Budaya Primodialisme	34
2.4.1 Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA).....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subyek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Analisa Data.....	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	53
4.1 Gambaran Umum	53
4.1.1 Kabupaten Sintang.....	53
4.1.2 Pemetaan wilayah Politik di Kabupaten Sintang.....	54
4.1.3 Pilkada Kabupaten Sintang 2020.....	69
4.1.4 Pasangan Calon No Urut 01 (Jarot-Sudiyanto).....	70
4.2 Hasil Penelitian Strategi Kampanye.....	72
4.2.1 Pencitraan Politik sebagai Elektabilitas Tinggi.....	76
4.2.2 Kekuatan dua figure	80
4.2.3 Membentuk Perangkat Tim Kampanye.....	83
4.2.3.1 Pembentukan Koalisi.....	84
4.2.3.2 Peran Tim Suskes & Relawan	88
4.2.3.3 Bentuk coordinator Desa	93
4.2.4 Menggandeng Tokoh Masyarakat	94
4.2.5 Membangun posko	95
4.2.6 Pemanfaatan Media & Atribut Kampanye	97
4.2.6.1. Pemanfaatan media Sosial	97
4.2.6.2 Penggunaan Attribute Kampanye.....	99
4.2.7 Kunjungan Langsung ke Masyarakat oleh kandidat.....	100
4.2.8 Keunggulan Program Visi Dan Misi.....	101
4.2.9 Mengelola Issue Primodialisme Menjadi Representasi Prestasi	105
4.3 Pembahasan.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA	143
LAMPIRAN 2 HASI WAWANCARA	146
LAMPIRAN 4 CURRICULUM VITAE	165