

**PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KESADARAN KESEHATAN PADA
KEPERCAYAAN MEREK MADU BEE TERHADAP NIAT MEMBELI**

SKRIPSI



Nama : Erin Purnamasari
NIM : 43118010012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KESADARAN KESEHATAN PADA
KEPERCAYAAN MEREK MADU BEE TERHADAP NIAT MEMBELI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memperoleh Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Erin Purnamasari
NIM : 43118010012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erin Purnamasari

NIM : 43118010012

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Desember 2022



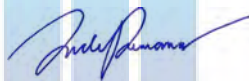
Erin Purnamasari
NIM 43118010012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erin Purnamasari
NIM : 43118010012
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Religiositas dan Kesadaran Kesehatan Pada Kepercayaan Merek Madu Bee Terhadap Niat Membeli
Tanggal Sidang : 26 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



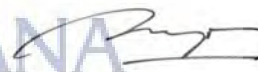
Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12221961



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan juga karunianya sehingga penulis diberikan kesehatan dan kemudahan untuk dapat menyelesaikan penyusunan proposal yang berjudul **“Pengaruh Religiosity dan Kesadaran Kesehatan pada Kepercayaan Merek Madu Bee Terhadap Niat Membeli** “Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang kita harapkan syafaatnya di Yaumul Qiyamah.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan secara baik. Maka dengan segera kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dudi Permana Ph,d selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingannya dengan sangat baik dan banyak memberikan masukan serta semangat kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak baik sarannya, bimbingan, dan juga semangat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin

berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir Andi Adriansyah,M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih,SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr.H. Sonny Indrajaya,MM. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Adi Dharma Theravada selaku pemilik usaha Madu Bee yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan,semangat serta doa yang tiada henti kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
6. Orang terdekat saya Muhamad Rianto yang telah banyak membantu dan memberikan dukungannya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga kepada sahabat saya Putri Nur Aisyah, Akhul Yunia Sofa, Riri Novrianti, Devinna Aulia Putri, Fitria Nur Kholishoh, Indah Safitri, Novita Sari, Reni Ika Andriani yang telah mendampingi dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang sama-sama sedang berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga semua impian kita dapat terwujud.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis berharap dari segala pihak untuk memberikan saran dan kritik yang membangun semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Terima Kasih.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Definisi Perilaku Konsumen	11
2. Definisi Religiositas	21
3. Definisi Kesadaran Kesehatan	24
4. Definisi Kepercayaan Merek.....	26
5. Definisi Niat Beli	28
6. Penelitian Terdahulu	31
D. Pengembangan Hipotesis	38
1. Pengaruh Religiositas terhadap Kepercayaan Merek.....	38
2. Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Kepercayaan Merek ...	39
3. Pengaruh Religiositas terhadap Niat Beli	39
4. Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Niat Beli.....	40
5. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Niat Beli.....	40
E. Rerangka Pemikiran.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Waktu dan tempat penelitian	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasional variabel penelitian.....	45
D. Skala Pengukuran	47
E. Populasi dan Sample Penelitian.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sample.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Metode Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Sekilas mengenai madu Bee.....	57
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	58
B. Karakteristik responden	59
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	59
2. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	60
3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	60
4. Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan saat ini	61
5. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	61
C. Deskriptif Jawaban Responden.....	62
1. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Religiositas	62
2. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kesadaran Kesehatan	63
3. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kepercayaan Merek	64
4. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Niat Beli.....	65
D. Hasil uji kualitas data.....	66
1. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	66

2. Pengujian Model Struktural Uji Hipotesis (Inner Model).....	73
E. Pembahasan Hasil Penelitian	79
1. Pengaruh Religiositas terhadap Kepercayaan Merek.....	79
2. Pengaruh Kesadaran Kesehatan Terhadap Kepercayaan Merek .	80
3. Pengaruh Religiositas Terhadap Niat Beli.....	80
4. Pengaruh Kesadaran Kesehatan Terhadap Niat Beli.....	81
5. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Niat Beli	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
A. Simpulan	84
B. Saran	84
1. Saran Untuk Praktisi (Madu Bee).....	85
2. Saran untuk peneliti selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Madu Bee Perbulan Tahun 2022	5
1.2	Pangsa Pasar Madu di Indonesia Tahun 2020	6
1.3	Pertanyaan Prasurvey	7
1.4	Hasil Prasurvey	8
2.1	Penelitian Terdahulu	32
3.1	Operasional Variabel	46
3.2	Keterangan Bobot Skala Likert	49
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	61
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Religiositas	62
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Kesadaran Kesehatan	63
4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Kepercayaan Merek	64
4.9	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Niat Beli	65
4.10	Hasil Pengujian Covergent Validity	66
4.11	Hasil Pengujian Covergent Validity (Modifikasi)	68
4.12	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loading)	70
4.13	Hasil Pengujian AVE	71
4.14	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)	72
4.15	Hasil Pengujian Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	73
4.16	Nilai R ² Variabel Endogen	74

4.17	Hasil Uji F-Square	75
4.18	Hasil Pengujian Redudasi Validasi-Silang Kontak	76
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Peningkatan kebutuhan selama covid-19	1
1.2	Data produksi Madu Nasional tahun 2016-2020	2
1.3	Produk Madu Bee	4
2.1	Rerangka Pemikiran	41
4.1	Gambar Hasil Algoritma PLS	67
4.2	Gambar Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	69
4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	78
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	92
2	Hasil Rekapitulasi Responden	95
3	Hasil Kuesioner Google <i>Form</i>	112
4	Olah Data Pls	122

