

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, *COUNTRY OF ORIGIN*
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
MITSUBISHI XPANDER**

SKRIPSI



Nama : Akhul Yunia Sofa

NIM : 43118010017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, *COUNTRY OF ORIGIN*
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
MITSUBISHI XPANDER**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Akhul Yunia Sofa

NIM : 43118010017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2022

i

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhul Yunia Sofa

NIM : 43118010017

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 November 2022



Akhul Yunia Sofa

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Akhul Yunia Sofa
NIM : 43118010017
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Merek, Country Of Origin dan
Desain Produk Terhadap Minat Beli Mitsubishi Xpander
Tanggal Sidang : 17 November 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



U Yennida Parmariza, S.Sos., MM

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12221952



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkah dan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan Merek, Country Of Origin Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Mitsubishi Xpander”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan penelitian ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yennida Parmariza, Sos., MM. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu, kedua orang tua yang sangat peneliti cintai yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan do'a yang tiada hentinya selalu kepada peneliti.
6. Seluruh teman dekat peneliti yang telah membantu dan memberikan semangat hingga saat ini kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini, terima kasih.

Jakarta, 17 November 2022



Akhul Yunia Sofa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian Pustaka	14
1 Perilaku Konsumen.....	14
2 Minat Beli	15
a. Definisi Minat Beli.....	15
b. Indikator-Indikator Minat Beli.....	16
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	17
3 Kepercayaan Merek	18
a. Definisi Kepercayaan Merek.....	18
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Merek	19
4 <i>Country of Origin</i> (Negara Asal).....	20

a.	Definisi <i>Country of Origin</i> (Negara Asal).....	20
b.	Komponen Utama <i>Country of Origin</i> (Negara Asal)	22
c.	Tingkatan <i>Country of Origin</i> (Negara Asal)	23
5	Desain Produk.....	23
a.	Definisi Desain Produk.....	23
b.	Parameter Desain Produk	24
c.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Desain Produk.....	26
6	Penelitian Terdahulu	28
B.	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	32
1.	Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli.....	32
2.	Pengaruh <i>Country of Origin</i> (Negara Asal) terhadap Minat Beli..	33
3.	Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Beli	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B.	Desain Penelitian	36
C.	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	37
1.	Definisi Variabel Penelitian	37
2.	Operasional Variabel Penelitian	38
3.	Skala Pengukuran Variabel	40
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1.	Populasi	40
2.	Sampel	41
E.	Metode Pengumpulan Data.....	42
F.	Metode Analisis Data.....	42
1.	Metode Pengujian Data	42
2.	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
a.	Uji Validitas.....	43
b.	Uji Reliabilitas	45
3.	Uji Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum.....	48
B. Karakteristik Responden.....	48
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Ketertarikan.....	48
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	49
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
6. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
C. Analisis Deskriptif.....	51
1. Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek.....	52
2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Country of Origin</i>	52
3. Analisis Deskriptif Variabel Desain Produk.....	53
4. Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli.....	55
D. Hasil Uji Kualitas Data.....	56
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	56
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	60
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
1. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli.....	63
2. Pengaruh <i>Country Of Origin</i> terhadap Minat Beli.....	64
3. Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Beli.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Jual Mitsubishi Xpander Periode Juli 2021	4
Tabel 1.2 Data <i>Wholesales</i> GAIKINDO Periode Januari-September 2021.....	5
Tabel 1.3 Perbandingan Harga Jenis Mobil MPV di Indonesia Beserta Tahun Launchingnya	6
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Mitsubishi Xpander	9
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
Tabel 4.1 Ketertarikan Responden Terhadap Mitsubishi Xpander	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.3 Usia Responden.....	49
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	50
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.6 Pendapatan Responden	51
Tabel 4.7 Kepercayaan Merek	52
Tabel 4.8 <i>Country of Origin</i>	53
Tabel 4.9 Desain Produk	54
Tabel 4.10 Minat Beli	55
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	56
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	58
Tabel 4.13 Hasil Pengujian AVE	59
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	59
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	60
Tabel 4.16 Nilai R ² Variabel Endogen.....	61
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tren Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Mobil <i>Multi-Purpose Vehicle</i> (MPV).....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	57
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	63
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	78
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Google <i>Form</i>	102
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS.....	110

