

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kompensasi Rugi Fiskal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Tax Avoidance*. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*) perusahaan yang dipublikasikan oleh Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020.

Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling, dimana hanya terdapat 19 perusahaan yang memenuhi kriteria dari total 33 perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi sub sektor makanan dan minuman. Sehingga didapat 95 data yang digunakan sebagai data penelitian. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS 25. Dalam penelitian ini terdapat data ekstrim yang menyebabkan peneliti harus mengeliminasi (*Outlier*) beberapa sampel penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Tax Avoidance* sedangkan Kompensasi Rugi Fiskal dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kompensasi Rugi Fiskal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Tax Avoidance*

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility, Fiscal Loss Compensation, Profitability and Company Size on Tax Avoidance. The object of this research is a manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2020. The type of research used is quantitative research and the source of data in this study is secondary data obtained from financial reports and company annual report published by manufacturing companies in the food and beverage sub-sector consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2020 period.

The sample of this research was obtained using purposive sampling method, where only 19 companies were taken that met the criteria out of a total of 33 manufacturing companies in the food and beverage sub-sector. So that there are 95 data used as research data. The analytical method used in this research use multiple regression with the help of the SPSS version 25 application. In this study there are extreme data that causes researchers to eliminate (outliers) some. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility and Profitability have a positive effect on Tax Avoidance, while Fiscal Loss Compensation and Company Size have no effect on Tax Avoidance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Fiscal Loss Compensation, Profitability, Company Size, Tax Avoidance*

MERCU BUANA