

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, Leverage, dan Sales Growth of tax avoidance. The population in this study is Food and Beverage companies in Indonesia Stock Exchange in 2015 until 2019. The sample was determined by the purposive sampling method and obtain 55 companies. Type of data use was secondary data obtained from www.idx.co.id. The method analysis used is multiple regression analysis. The results of study show that Profitability not significant effect on tax avoidance, where the significant value are $0,401 > 0,050$. Leverage significant effect on tax avoidance, where the significant value are $0,048 > 0,050$. Sales Growth not significant effect on tax avoidance, where the significant value are $0,166 > 0,050$.

Keywords : Profitability, Leverage, Sales Growth, Tax Avoidance



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth* pada *tax avoidance*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia pada 2015 sampai 2019. Sampelnya adalah ditentukan dengan metode purposive sampling dan diperoleh 55 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder (laporan keuangan) yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, dimana nilai signifikan sebesar $0,041 > 0,050$. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, dimana nilai signifikan sebesar $0,048 > 0,050$. *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, dimana nilai signifikan sebesar $0,166 > 0,050$.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, Tax Avoidance

