

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Anisa Agustin

NIM : 43217010073

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anisa Agustin

NIM : 43217010073

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 September 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Anisa Agustin

NIM: 43217010073

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anisa Agustin
NIM : 43217010073
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance
Tanggal Sidang : 23 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Veny, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 09210549



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang mempersembahkan rahmat dan anugerahnya kepada peneliti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Sales Growth terhadap Tax avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019) "**. Skripsi ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat penting dari berbagai pihak, khususnya Bapak Zuhul Maftuh Ahnan, S.E., Ak., M.Ak. dan Ibu Veny, SE, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat- nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya terimakasih kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan makalah ini:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. HARI Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu memotivasi dan selalu memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Teman-teman terbaik penulis; Fitri, Adit, Fira, Fahrul, Eka, Kariza, Vanesa, Chusnul, Aulia, Laila, Ayu, Ais, Afriani, Pani, Selviana, Dhea, Risma, Rinanda, Novita, Silvia, Armelia, Russel Fika, Fiki. Terima kasih atas doa, semangat, dan support kalian.
7. Teman satu bimbingan; Fatimah. Terima kasih telah bersedia berbagi ilmu yang bermanfaat. Semoga sukses selalu.
8. Teman-teman di Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana Periode 2019-2020.
9. Seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2017, yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama ini.
10. Dan pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyetujui sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan agar semua pihak dapat mengemukakan saran dan pendapat dalam berbagai bentuk bahkan kritik. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khusus bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf atas pertanyaan dan kelemahan dalam skripsi ini.



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. <i>Tax avoidance</i>	12
3. Profitabilitas	14
4. <i>Leverage</i>	16
5. <i>Sales Growth</i>.....	20
6. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Rerangka Pemikiran.....	27
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax avoidance</i>	27

2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax avoidance</i>	28
3.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax avoidance</i>	29
C.	Hipotesis	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A.	Jenis Penelitian	31
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	31
1.	Variabel Dependen.....	32
2.	Variabel Independen.....	32
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	35
1.	Populasi Penelitian	35
2.	Sampel Penelitian.....	36
D.	Teknik Pengumpulan Data	37
E.	Metode Analisis Data	38
1.	Uji Statistik Deskriptif	38
2.	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.	Uji Kesesuaian Model.....	41
4.	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2	UJI ASUMSI KLASIK	46
4.2.1	Uji Normalitas.....	46
4.2.2	Uji Multikolinearitas	47
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.4	Uji Autokorelasi	50
4.3	Uji Kelayakan Model.....	51
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.3.2	Uji Statistik F	52

4.4 Uji Hipotesis	53
4.4.1 Uji Statistik t	53
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.6 Pembahasan.....	56
BAB V.....	59
SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 3. 2 Kriteria Menentukan Sampel.....	36
Tabel 3. 3 Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel	36
Tabel 3. 4 Dasar Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
No table of figures entries found.	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik t.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49



LAMPIRAN

Lampiran 1	66
Lampiran 2 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas.....	68
Lampiran 4 : Hasil Uji Multikolinearitas	68
Lampiran 5 : Hasil Uji Autokorelasi	69
Lampiran 6 : Hasil Uji Heterokedastisitas	69
Lampiran 8 : Hasil Uji Statistik F	69
Lampiran 9 : Hasil Uji Statistik t	70
Lampiran 10 : Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	70

