



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPENSASI, DAN
EMPLOYER BRANDING TERHADAP RETENSI KARYAWAN
DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
STUDI DI PT YI PERUSAHAAN LOGISTIK**

TESIS

RATIH KOMALA SARI

55119120101

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPENSASI, DAN
EMPLOYER BRANDING TERHADAP RETENSI KARYAWAN
DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
STUDI DI PT YI PERUSAHAAN LOGISTIK**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

RATHI KOMALA SARI

55119120101

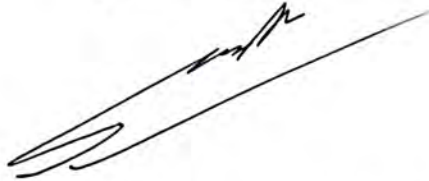
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi, Dan *Employer Branding* Terhadap Retensi Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Studi di PT YI Perusahaan Logistik
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Ratih Komala Sari
NIM : 55119120101
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 16 Agustus 2022

Mengesahkan,
Pembimbing



(Dr. Emanuel Michael Bayudhigantara, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi, Dan *Employer Branding* Terhadap Retensi Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Studi di PT YI Perusahaan Logistik
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Ratih Komala Sari
NIM : 55119120101
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 9 Agustus 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta. 27 Juli 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(RATIH KOMALA SARI)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi, dan *Employer Branding* Terhadap Retensi Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Studi di PT YI Perusahaan Logistik**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Dr. Harwikarya, M.T, selaku Plt Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Emmanuel M. Bayudhigantara, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.
5. Dr. Chaerudin selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Dr. Kasmir, S.E, MM selaku ketua ujian siding akhir Tesis yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik
7. Manajemen dan Karyawan PT YI yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
8. Teristimewa, ibunda tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 16 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Budaya Organisasi.....	15
2.1.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	15
2.1.2 Peran Budaya Organisasi.....	17
2.1.3 Karakteristik Budaya Organisasi.....	18
2.2 Kompensasi.....	20
2.2.1 Pengertian Kompensasi.....	20
2.2.2 Peran Kompensasi.....	21
2.2.3 Karakteristik Kompensasi.....	23
2.3 Employer Branding.....	26
2.3.2 Peran Employer Branding.....	28
2.3.3 Karakteristik Employer Branding.....	30
2.4 Kepuasan Kerja.....	31
2.4.1 Pengertian Kepuasan Kerja.....	31
2.4.2 Peran Kepuasan Kerja.....	33
2.4.3 Karakteristik Kepuasan Kerja.....	35
2.5 Retensi Karyawan.....	37
2.5.1 Pengertian Retensi.....	37
2.5.2 Peran Retensi.....	38
2.5.3 Karakteristik Retensi.....	39
2.6 Penelitian Terdahulu.....	41
2.7. Kerangka Pikir.....	47
2.8 HIPOTESIS.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Desain Penelitian.....	51
3.1.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.4 Teknik Pengujian Data Instrumen.....	58
3.4.1 Uji Validitas.....	58
3.5 Uji Reliabilitas.....	59
3.6 Metode Analisis Data.....	59
3.6.1 Merancang Model Struktural (Inner Model).....	60
3.6.2 Merancang model pengukuran (Outer Model).....	60
3.6.3 Merancang Validasi Analisa Model.....	60
3.7 Model Diagram Alur.....	62

3.7.1 Konversi Persamaan Diagram Alur	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum	64
4.1.1 Sejarah Organisasi.....	64
4.1.2 Karakteristik Organisasi.....	67
4.1.3 Profile PT YI.....	69
4.2 Gambaran Penelitian	71
4.2.1 Deskripsi Responden	72
4.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	75
4.3 Analisis Data dan Interpretasi.....	81
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) .	81
4.3.2 Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	89
4.4 Pembahasan	98
4.4.1 Pembahasan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja	98
4.4.2 Pembahasan Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja	100
4.4.3 Pembahasan <i>Employer Branding</i> terhadap Kepuasan Kerja	101
4.4.4 Pembahasan Budaya Organisasi terhadap Retensi Karyawan.....	102
4.4.5 Pembahasan Kompensasi terhadap Retensi Karyawan.....	104
4.4.5 Pembahasan <i>Employer Branding</i> terhadap Retensi Karyawan.....	105
4.4.6 Pembahasan Kepuasan Kerja terhadap Retensi Karyawan.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1.Simpulan	107
5.2.Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	11111
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Tedahulu	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3.2 Skala Ordinal (bobot skor kuesioner).....	57
3.3 Tabel Persamaan Diagram Alur.....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen.....	73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Bekerja	74
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Kerja	74
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
Tabel 4.7 Kriteria Rata-rata Skor Tanggapan Responden	76
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Budaya Organisasi	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kompensasi.....	78
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Employer Branding</i>	78
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Kerja.....	80
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Retensi Karyawan	81
Tabel 4.13 Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	83
Tabel 4.14 Average Variance Extracted (AVE).....	84
Tabel 4.15 Cross-Loadings	85
Tabel 4.16 <i>Fornell-Lacker</i> untuk Validitas Diskriminan	87
Tabel 4.17 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	88
Tabel 4.18 Hasil uji multikolinearitas.....	89
Tabel 4.19 Evaluasi Model Struktural.....	90
Tabel 4.20 Uji Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Hasil Pra-Survey	5
Gambar 1.2 Grafik Hasil Penilaian Kerja tahun 2018	6
Gambar 1.3 Grafik Hasil Penilaian Kerja tahun 2019	7
Gambar 1.4 Grafik Hasil Penilaian Kerja tahun 2020	7
Gambar 1.5 Grafik <i>Turn Over</i> Karyawan PT YI tahun 2018.....	8
Gambar 1.6 Grafik <i>Turn Over</i> Karyawan PT YI tahun 2019.....	9
Gambar 1.7 Grafik <i>Turn Over</i> Karyawan PT YI tahun 2020.....	10
Gambar 1.8 Grafik <i>Turn Over</i> Karyawan PT YI tahun 2021.....	10
Gambar 1.9 Grafik <i>Exit Interview</i> Karyawan PT YI.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	49
Gambar 3.2 Model Diagram Alur.....	62
Gambar 4.1 Journey of Y Group.....	64
Gambar 4.1 Loading Factor dan Path Coefficient.....	82
Gambar 4.2 Diagram Jalur Nilai T-Statistik (<i>Bootstrapping</i>).....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Penelitian	118
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Pra suvey	119
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 4. Form Wawancara selesai bekerja	124

