

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA SEPATU COMPASS
(Studi Pada Pembelian Sepatu Compass di DKI Jakarta)**

SKRIPSI



Nama : Achmad Rizki Syawalludin

NIM : 43117010165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA
SEPATU COMPASS**

(Studi Pada Pembelian Sepatu Compass di DKI Jakarta)

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Achmad Rizki Syawalludin

NIM : 43117010165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Rizki Syawalludin

NIM : 43117010165

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Oktober 2022



Achmad Rizki Syawalludin
NIM : 43117010165

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Rizki Syawalludin
NIM : 43117010165
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSIHARGA
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA SEPATU COMPASS (Studi Pada
Pembelian Sepatu Compass di DKI Jakarta)
Tanggal Sidang : 7 Oktober 2022

Disahkan oleh :
Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Yennida Parmariza, S.Sos., MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S-1 Manajemen



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih., M.Si)



(Dr. H. Sonny Indrajaya, MM)

LPTA 11221851



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Compass (Studi Pada Pembelian Sepatu Compass di DKI Jakarta)”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

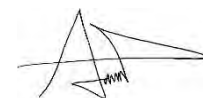
Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih

pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Jafar dan Ibu Masturah motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata peneliti mengucapkan dengan segala ketulusan dan kerendahan hati permohonan maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 20 Maret 2022



Achmad Rizki Syawalludin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2. Kualitas Produk.....	11
3. Persepsi Harga.....	13
4. Desain Produk.....	16
5. Minat Beli.....	18
6. Penelitian Terdahulu.....	22
7. Pengembangan Hipotesis.....	25
B. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29
1. Definisi Variabel.....	29
2. Operasionalisasi Variabel.....	31
D. Skala Pengukuran.....	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
1. Populasi Penelitian.....	35

2. Sampel Penelitian.....	35
F. Metode Pengumpulan Data.....	36
G. Metode Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif	37
2. Uji Instrumen	38
3. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	39
4. Langkah – langkah pengujian Analisis PLS	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	45
1. Hasil Analisis Deskriptif Responden	46
2. Deskripsi Variabel	48
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	52
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian	66
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	66
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli.....	66
3. Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Beli	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	8 Sepatu Lokal yang Bersinar Sepanjang Tahun 2019.....	4
1. 2	Data Pra Survey Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	6
2. 1	Penelitian Terdahulu	22
3. 1	Definisi Operasionalisasi Variabel	32
3. 2	Instrumen Skala Likert	34
4. 1	Jenis Kelamin Responden	46
4. 2	Usia Responden	46
4. 3	Wilayah Tinggal Responden.....	47
4. 4	Pekerjaan Reponden	47
4. 5	Pendapatan per Bulan Responden	48
4. 6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	48
4. 7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga	49
4. 8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Desain Produk	50
4. 9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	51
4. 10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sebelum Modifikasi)	54
4. 11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) (Sebelum Modifikasi)....	56
4. 12	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	58
4. 13	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) (Modifikasi)	59
4. 14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	59
4. 15	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)</i>	61
4. 16	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	62
4. 17	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R^2).....	63
4. 18	Hasil Uji <i>Q-Square</i> (Q^2)	64
4. 19	Hasil Penguji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Nilai Pasar Industri Sepatu di Indonesia Tahun 2018-2021 (Triliun)	2
1. 2	Total Penjualan Sepatu Compass Pada Tahun 2018-2020	3
1. 3	Minat Beli Konsumen Tahun 2016 - 2020	5
2. 1	Model Kerangka Konseptual Penelitian	27
4. 1	Hasil Uji Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi)	53
4. 2	Hasil Uji Algoritma PLS (Modifikasi)	57
4. 3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	74
2	Hasil Kuesioner	78
3	Hasil Output SPSS 23.....	83
4	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	86
5	Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	91

