

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KERAMIK, KACA DAN  
PORSELIN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2014-2019**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Sri Windiartini  
Nim : 43117310018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KERAMIK, KACA DAN  
PORSELIN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2014-2019**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



Nama : Sri Windiartini  
Nim : 43117310018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Windiartini  
NIM : 43117310018  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Sri Windiartini

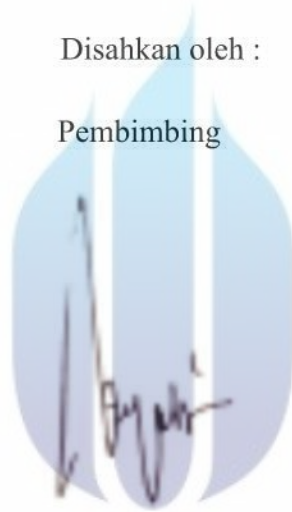
NIM : 43117310018

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sri Windiartini  
NIM : 43117310018  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Keramik, Kaca dan Porselin yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019  
Tanggal Sidang : 3 Agustus 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Nur Aisyah Febrianti P, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 09210352



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh variabel *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Firm Size* terhadap *Price To Book Value* pada perusahaan Keramik, Kaca dan Porselin Tahun 2014-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 7 perusahaan. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 5 perusahaan. Metode penarikan sample ini menggunakan metode *purposive sampling* dan pengujian hipotesisnya menggunakan analisis regresi data panel menggunakan EViews 9. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Price ToBook Value* (PBV), *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Price ToBook Value* (PBV), *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Price ToBook Value* (PBV), Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Price ToBook Value* (PBV).

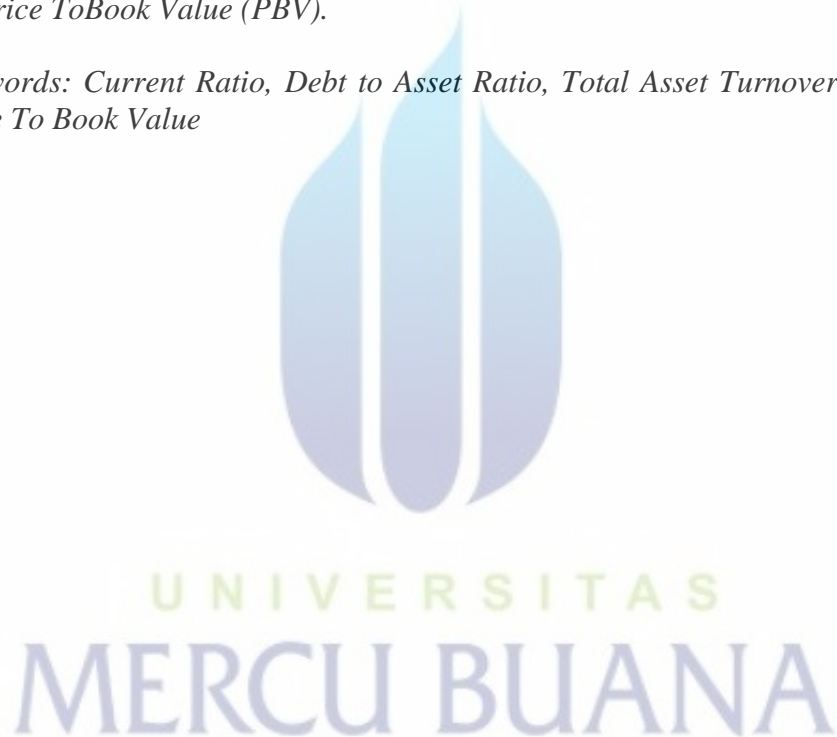
Kata Kunci : *Price ToBook Value*, *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Firm Size*



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of the influence of Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover, Firm Size on Price To Book Value in ceramic, glass and porcelain companies in 2014-2019. The population in this study were 7 companies. The sample used was 5 companies. The sample in this study was selected using the purposive sampling method and hypothesis testing using panel data regression analysis using EViews 9. The results of this study state that Current Ratio (CR) has a negative and not significant on Price To Book Value (PBV), Debt to Asset Ratio (DAR) has a negative and significant on Price To Book Value (PBV), Total Asset Turnover (TATO) has a positive and significant on Price To Book Value (PBV), Firm Size has a positive and significant on Price To Book Value (PBV).*

*Keywords: Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover, Firm Size, Price To Book Value*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi pada penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Keramik, Kaca dan Porselin yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019”**. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Khususnya Ibu Dr. Nur Aisyah F Pulungan,SE.,MM. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, nasehat dan waktunya dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F Pulungan, SE. MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dinar Nur Affini, SE, MM selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua, kakak dan keluarga tercinta saya yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sopi, virna, latara, okta, luluk yang telah mendukung dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi.
9. Teman-teman dari Manajemen angkatan 2017 yang sudah membantu, memberikan dukungan kepada saya.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.



Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

Bogor, 30 Juni 2021



(Sri Windiartini)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Manajemen Keuangan.....	9
2. Teori Singal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	10
3. Teori Pecking Order .....	12
4. Likuiditas .....	13
5. Solvabilitas.....	16
6. Aktivitas .....	18
7. Ukuran Perusahaan.....	20
8. Nilai Perusahaan.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Konseptual.....	30
D. Pengembangan Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian .....	34
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	34
1. Definisi Variabel .....	34
2. Operasional Variabel.....	35

D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
1. Populasi .....	36
2. Sampel Penelitian .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis .....	39
1. Statistik Deskriptif .....	39
2. Uji Normalitas .....	39
3. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner) .....	39
4. Analisis Regresi Data Panel .....	40
5. Uji Pemilihan Model .....	42
6. Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	47
1. Asahimas Flat Glass Tbk .....	47
2. Arwana Citra Mulia Tbk .....	48
3. Keramika Indonesia Assosiasi Tbk .....	48
4. Mulia Industrindo Tbk .....	49
5. Surya Toto Indonesia Tbk.....	49
B. Uji Deskriptif .....	50
C. Uji Normalitas.....	53
D. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioneritas) .....	54
1. Uji Stasioner <i>Price To Book Value</i> .....	54
2. Uji Stasioner <i>Curent Ratio</i> .....	55
3. Uji Stasioner <i>Debt To Assets Ratio</i> .....	56
4. Uji Stasioner <i>Total Assets Turnover</i> .....	56
5. Uji Stasioner <i>Firm Size</i> .....	57
E. Model Regresi Data Panel .....	58
1. Model <i>Common Effect</i> .....	58
2. Model <i>Fixed Effect</i> .....	59
3. Model <i>Random Effect</i> .....	61
F. Uji Pemilihan Model.....	63
1. Uji Chow .....	63
2. Uji Hausman .....	64
3. Uji Lagrange Multiplier (LM).....	64
G. Uji Hipotesis .....	67
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
3. Uji T (Test T) .....	69

H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
1. Pengaruh <i>Curent Ratio</i> Terhadap <i>Price ToBook Value</i> .....	71
2. Pengaruh <i>Debt To Assets Ratio</i> Terhadap <i>Price ToBook Value</i> ..	72
3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap <i>Price ToBook Value</i> ..	74
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Price ToBook Value</i> .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Tabel rata-rata PBV .....	3
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Operasional Variabel.....	35
3.2	Populasi Penelitian.....	36
3.3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	38
3.4	Sampel Penelitian.....	38
4.1	Statistik Deskriptif.....	50
4.2	<i>Unit Root Test</i> PBV.....	54
4.3	<i>Unit Root Test</i> CR.....	55
4.4	<i>Unit Root Test</i> DAR 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	56
4.5	<i>Unit Root Test</i> <i>Total Assets Turnover</i> .....	56
4.6	<i>Unit Root Test</i> <i>Firm Size</i> 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	57
4.7	Metode <i>Common Effect</i> .....	58
4.8	Metode <i>Fixed Effect</i> .....	60
4.9	Metode <i>Random Effect</i> .....	62
4.10	Uji Chow.....	64
4.11	Uji LM.....	65
4.12	Hasil Model <i>Common Effect</i> .....	66
4.13	Uji F Statistik.....	68
4.14	Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
4.15	Uji T Statistik.....	70

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Grafik Rata-rata PBV.....	3
1.2	Grafik rata-rata Penjualan.....	4
1.3	Grafik rata-rata Harga Saham.....	5
2.1	Kerangka Konseptual.....	31
4.2	Uji Normalitas.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan.....	83
2	Data Penelitian.....	84
3	Tabel F (0.05).....	85
4	Analisis Deskriptif.....	86
5	Uji Normalitas.....	86
6	Uji Stasioner <i>Price To Book Value</i> .....	87
7	Uji Stasioner <i>Curent Ratio</i> .....	87
8	Uji Stasioner <i>Debt To Assets Ratio</i> .....	88
9	Uji Stasioner <i>Total Assets Turnover</i> .....	88
10	Uji Stasioner <i>Firm Size</i> .....	89
11	Metode <i>Common Effect</i> .....	89
12	Metode <i>Fixed Effect</i> .....	90
13	Metode <i>Random Effect</i> .....	91
14	Uji Chow.....	92
15	Uji LM.....	92
16	Uji Hipotesis Berdasarkan Estimasi Common Effect.....	93
17	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	93
18	Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
19	Uji T Statistik.....	94

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA