

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN  
(STUDI KASUS PADA PT.KINGFOOD)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Dion Nadlir Saputra**

**NIM : 43117210084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN  
(STUDI KASUS PADA PT.KINGFOOD)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dion Nadlir Saputra

Nim : 43117210084

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**

i

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dion Nadlir Saputra

NIM : 43117210033

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Agustus 2021



Dion Nadlir Saputra

NIM : 43117210033

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dion Nadlir Saputra  
NIM : 43117210084  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus Pada PT.Kingfood)  
Tanggal Sidang : 2 Agustus 2021

Disahkan oleh:

Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA08210246



Please Scan QRCode to Verify

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT.KingFood. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT.KingFood. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 konsumen, dihitung berdasarkan rumus Rao Purba dalam Kharis. Metode penarikan sampel menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis kuantitatif dengan menggunakan statistik. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data dapat diambil kesimpulan, (1) ada pengaruh negatif dan signifikan pada harga terhadap peningkatan penjualan pada PT.KingFood, (2) ada pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada PT.KingFood, (3) ada pengaruh positif dan signifikan pada promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT.KingFood.

**Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Peningkatan Penjualan**



## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of price, product quality, and promotion on increasing sales at PT KingFood. The population in this study were consumers of PT KingFood. The sample used was 100 consumers, calculated based on the Rao Purba formula in Kharis. The sampling method used purposive sampling. data using survey method, with the research instrument is a questionnaire Quantitative analysis method using statistics | The data analysis technique used to test the hypothesis is multiple linear regression analysis. Based on the results of data analysis, it can be concluded that (1) there is a negative and significant effect on price on increasing sales at PT KingFood, (2) there is a positive and significant effect on product quality on increasing sales at PT KingFood, (3) there is a positive and significant effect on promotion to increase sales at PT.KingFood.*

**Keywords** : *Price, Product Quality, Promotion and Sales Increase*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu WaTa'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Peningkat Penjualan ( Studi Pada PT.Kingfood )**”. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak **Andriansyah Bacthillah Putra, SE, MM.** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu WaTa'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Ir. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr.Nur Aisyah F, Pulungan, SE., MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Terima Kasih untuk kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya.
7. Teman- teman Menejemen 2017 dan kakak angkatan universitas Mercubuana
8. Teman seperjuangan tim Bercanda, tim rumah Alvin, saudara Yotmen, Fikri A.G dan Adamjodi serta saudari Novianty Fajri yang telah memberikan doa, semangat, memotivasi, dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, dukungan, dan doanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, 03 September 2020

Dion Nadlir Saputra



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....   | i    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....   | ii   |
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....  | iii  |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | iv   |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xi   |
| <b>Daftar GAMBAR</b> .....   | xiii |
| <b>Daftar LAMPIRAN</b> .....   | xiv  |
| <br>   |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1    |
| A. Latar Belakang Penelitian .....   | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....   | 10   |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....   | 10   |
| <br>   |      |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL,<br/>PENGEMBANGAN HOPOTESIS</b> ..... | 12   |
| A. Kajian Teoritis.....  | 12   |
| 1. Peningkatan Penjualan .....   | 12   |
| 2. Harga.....  | 16   |
| 3. Kualitas Produk .....   | 18   |
| 4.Promosi .....  | 21   |
| 5. Penelitian Terdahulu.....   | 25   |
| B. Pengembangan Hipotesis .....  | 30   |
| C. Kerangka Konseptual .....   | 31   |

|   |        |
|---|--------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                                    | 34     |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....                                      | 34     |
| B. Desain Penelitian .....  | 34     |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....                           | 35     |
| 1. Definisi Variabel .....  | 35     |
| 2. Operasionalisasi Variabel .....  | 36     |
| D. Skala Pengukuran .....   | 39     |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian .....                                   | 40     |
| 1. Populasi Penelitian .....  | 40     |
| 2. Sampel Penelitian .....  | 41     |
| F. Metode Pengumpulan Data .....  | 42     |
| G. Metode Analisis Data .....   | 42     |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif .....                                    | 42     |
| 2. Uji Kualitas Data .....  | 43     |
| 3. Uji Asumsi Klasik .....  | 45     |
| 4. Uji Kesesuaian Model .....   | 47     |
| 5. Uji Analisis Linear Berganda .....                                     | 48     |
| 6. Uji Hipotesis (Uji t) .....  | 49     |
| <br><b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                              | <br>51 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                   | 51     |
| 1. Profil Obyek Penelitian .....  | 51     |
| 2. Karakteristik Profil Responden .....                                   | 51     |
| a). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga .....                 | 58     |
| b). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk .....       | 59     |
| c). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Promosi .....               | 60     |
| d). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Peningkatan Penjualan ..... | 61     |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                   | 56     |
| 1). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga .....                 | 58     |
| 2). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk .....       | 59     |
| 3). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Promosi .....               | 60     |
| 4). Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Peningkatan Penjualan ..... | 61     |

|   |           |
|---|-----------|
| C. Hasil Uji Kualitas Data .....                    | 62        |
| 1. Hasil Uji Validitas.....                         | 62        |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas.....                      | 65        |
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....                    | 66        |
| 1. Hasil Uji Normalitas.....                        | 66        |
| 2. Hasil Uji Multikolonieritas.....                 | 68        |
| 3. Hasil Uji Heterokedastisitas .....               | 69        |
| 4. Hasil Uji Linieritas.....                        | 70        |
| E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....                  | 71        |
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 71        |
| 2. Hasil Uji F ANOVA.....                           | 72        |
| F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 74        |
| G. Hasil Uji Hipotesis .....                        | 74        |
| H. Pembahasan Hasil Penelitian .....                | 75        |
| <br>  |           |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>             | <b>79</b> |
| A. Kesimpulan .....                                 | 79        |
| B. Saran.....                                       | 79        |
| <br>  |           |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>82</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                               | <b>84</b> |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> | <b>Judul</b>   | <b>Halaman</b> |
|--------------|--|----------------|
| 1.1          | Daftar Produk PT.KINGFOOD.....                                     | 3              |
| 1.2          | Data Penjualan PT. KINGFOOD .....                                  | 6              |
| 1.3          | Data Pra Survei Variabel.....                                      | 8              |
| 2.1          | Penelitian Terdahuli .....   | 24             |
| 3.1          | Variabel dan Indikator Harga .....                                 | 37             |
| 3.2          | Variabel dan Indikator kualitas Produk .....                       | 38             |
| 3.3          | Variabel indikator dan promosi.....                                | 39             |
| 3.4          | Variabel indikator dan Peningkatan Penjualan .....                 | 39             |
| 3.5          | Skor Skala Likert.....   | 40             |
| 4.1          | Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....             | 52             |
| 4.2          | Karakteristik responden berdasarkan Usia .....                     | 53             |
| 4.3          | Karakteristik responden berdasarkan sumber dana .....              | 54             |
| 4.4          | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....                | 56             |
| 4.5          | Kriteria Interpretasi Skor.....                                    | 57             |
| 4.6          | Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....               | 58             |
| 4.7          | Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk .....    | 59             |
| 4.8          | Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Promosi .....            | 60             |
| 4.9          | Deskripsi Jawaban Responden pada Peningkatan Penjualan.....        | 61             |
| 4.10         | Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....                           | 63             |
| 4.11         | Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....                 | 63             |
| 4.12         | Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....                          | 64             |
| 4.13         | Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Penjualan.....            | 65             |
| 4.14         | Hasil Uji Reliabilitas .....                                       | 66             |
| 4.15         | Hasil Uji Normalitas.....  | 67             |
| 4.16         | Hasil Uji Multikolonieritas.....                                   | 68             |
| 4.17         | Hasil Uji Heterokedastisitas .....                                 | 69             |
| 4.18         | Hasil Uji Linieritas Penigkatan Penjualan & Harga.....             | 70             |
| 4.19         | Hasil Uji Linieritas Peningkatan Penjualan & Kualitas Produk ..... | 70             |
| 4.20         | Hasil Uji Linieritas Peningkatan Penjualan & Promosi .....         | 71             |

|      |  |    |
|------|--|----|
| 4.21 | Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 72 |
| 4.22 | Hasil Uji F ANOVA.....                         | 72 |
| 4.23 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....        | 74 |
| 4.24 | Hasil Uji Hipotesis .....                      | 74 |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                     | Halaman |
|--------|---------------------------|---------|
| 2.1    | Kerangka Konseptual ..... | 33      |



## Daftar Lampiran

| Lampiran | Judul                           | Halaman |
|----------|---------------------------------|---------|
| 1        | Kuesioner Penelitian.....       | 82      |
| 2        | Hasil Kuisisioner .....         | 86      |
| 3        | Hasil Statistik Deskriptif..... | 98      |





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA