

## **ABSTRAK**

Perkembangan media promosi dan advertising dewasa ini sangat pesat dan cepat, mulai dari promosi menggunakan media online, digital dan media cetak konvensional. Pembuatan promosi ini adalah yang bertujuan sebagai media pemasaran yang paling efektif untuk menyebarkan dan mengenalkan sebuah produk ke kalangan masyarakat atau konsumen yang demikian itu tidak lepas dari peranan promosi dan media advertising baik menggunakan media online, digital dan cetak. Pada promosi menggunakan media online dan digital lebih luas cangkupannya karena berbasis internet pada proses penyebarannya berbeda dengan Promosi menggunakan media cetak yang terbatas karena melalui proses-proses kreatif untuk menjadikan sebuah final artwork yang akan dijadikan sebagai media promosi. Promosi dan Advertising menggunakan media cetak seperti Brosur, Banner dan Neon box, yang masing masing mempunyai peranan penting tersendiri seperti brosur penawaran produk baru, Banner sebagai sarana promosi cetak berbasis Large Format (cetak ukuran besar) dan neon Box yang digunakan sebagai media promosi logo branding, promosi produk yang biasanya digunakan oleh perusahaan-perusahaan dengan bantuan penerangan lampu. Media Promosi dan Advertising menggunakan media cetak dengan melalui proses kreatif yang dikemas melalui brief, konsep, revisi, digital proofing, mock up dan final artwork.