

ABSTRACT

The research about firm value and many factors which influence had been done more. Based on the analyzed of the previous research regarding the influence of the variables liquidity, sales growth, profitability on firm value showed the inconsistent result. Thus, researchers are interested in liquidity, sales growth, profitability their influence on firm value. The purpose of this research is to test and analyze the influence of liquidity, sales growth, profitability on firm value in sector property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period. The number of samples used in this research is 84 samples, sample data obtained through documentation techniques (archive) and sample selection methode using purposive sampling. The analysis method used is multiple linear regression analysis with significance level. The results of the research show that the variables liquidity, sales growth and profitability has no significant effect on firm value.

Keywords: liquidity, sales growth, profitability, firm value

ABSTRAK

Penelitian tentang nilai perusahaan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai pengaruh variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk menguji kembali mengenai likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 84 sampel, data sampel diperoleh melalui teknik dokumentasi dan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan taraf signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, nilai perusahaan