

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Property & Real Estate* yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta**



**Nama : Vera Rahmawati**

**Nim : 43216120087**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vera Rahmawati  
NIM : 43216120087  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)  
Tanggal Sidang : 28 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rujito, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04221201



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vera Rahmawati

NIM : 43216120087

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Maret 2022



**Vera Rahmawati**

NIM: 43216120087

## **ABSTRACT**

*The research about firm value and many factors which influence had been done more. Based on the analyzed of the previous research regarding the influence of the variables liquidity, sales growth, profitability on firm value showed the inconsistent result. Thus, researchers are interested in liquidity, sales growth, profitability their influence on firm value. The purpose of this research is to test and analyze the influence of liquidity, sales growth, profitability on firm value in sector property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period. The number of samples used in this research is 84 samples, sample data obtained through documentation techniques (archive) and sample selection methode using purposive sampling. The analysis method used is multiple linear regression analysis with significance level. The results of the research show that the variables liquidity, sales growth and profitability has no significant effect on firm value.*

*Keywords: liquidity, sales growth, profitability, firm value*

## ABSTRAK

Penelitian tentang nilai perusahaan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai pengaruh variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk menguji kembali mengenai likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 84 sampel, data sampel diperoleh melalui teknik dokumentasi dan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan taraf signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, nilai perusahaan

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Property & Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Rujito, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, Msc., selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA.selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Rahmat dan Ibu Asmunah serta adik-adik perempuan saya yang telah memberikan semangat, do'a, motivasi, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2022

Vera Rahmawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN**

#### **HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	12
1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	12



2. Nilai Perusahaan .....	13
a. Definisi Nilai Perusahaan .....	13
b. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	14
3. Likuiditas .....	16
a. Definisi Likuiditas .....	16
b. Jenis-jenis Rasio Likuiditas .....	17
4. Pertumbuhan Penjualan .....	19
a. Definisi Pertumbuhan Penjualan .....	19
b. Perhitungan Pertumbuhan Penjualan .....	20
7. Profitabilitas.....	20
a. Definisi Profitabilitas .....	20
b. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	21
8. Kajian Penelitian .....	23
B. Rerangka Pemikiran.....	31
C. Hipotesis.....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	35
B. Desain Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	36
1. Definisi Variabel .....	36
2. Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41

2. Sampel Penelitian.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Metode Analisis Data.....	44
1. Statistik Deskriptif .....	44
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	45
b. Uji Multikolonieritas .....	45
c. Uji Autokorelasi .....	46
d. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3. Uji Hipotesis .....	49
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
b. Uji Statistik F .....	50
c. Uji Statistik T .....	50
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	51

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
B. Uji Asumsi Klasik .....	55
1. Hasil Uji Normalitas .....	56
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	57
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	58
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
C. Pengujian Hipotesis .....	60

1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
2. Uji Statistik F.....	61
3. Uji Statistik T.....	62
D. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
E. Pembahasan .....	66

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	69
B. Keterbatasan .....	70
C. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA .....	73
----------------------	----

LAMPIRAN .....	76
----------------	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Grafik Penurunan Penjualan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> Pada Kuartal I Tahun 2019 – Kuartal I Tahun 2021.....	5
2.2	Rerangka Pemikiran .....	33

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pergerakan Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Property dan Real Estate 2017-2020.....	2
2.1	Daftar Penelitian Sebelumnya .....	28
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	40
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	42
3.3	Daftar Perusahaan Sampel.....	42
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
4.2	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	56
4.3	Hasil Transformasi Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	57
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
4.5	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>DW Test</i> .....	59
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> .....	59
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.8	Hasil Uji Statistik F .....	61
4.9	Hasil Uji Statistik T.....	62
4.10	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	64
4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel .....	76
Lampiran 2	Data Sampel Penelitian .....	78
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	81
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	82
Lampiran 5	Hasil Uji Hipotesis.....	85
Lampiran 6	Tabel Durbin-Watson .....	86
Lampiran 7	Tabel F .....	88
Lampiran 8	Tabel T .....	90