

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari analisis data yang telah dilakukan pada penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan” dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.
3. Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Dengan demikian hipotesis yang diajukan dapat diterima, sehingga dapat dijelaskan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Diskon terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Maka diharapkan keputusan pembelian akan semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan serta keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Sebaiknya PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat tetap mempertahankan kualitas produknya karena dengan kualitas produk yang baik, akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen untuk membeli alat kesehatan yang ditawarkan perusahaan.
- b. Sebaiknya PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat lebih memperhatikan harga dalam persaingan pasar, karena harga merupakan salah satu faktor untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen untuk membeli alat kesehatan yang ditawarkan perusahaan.
- c. Sebaiknya PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat lebih mempertimbangkan persaingan harga di pasar terhadap keputusan pembelian maka di berikan diskon, tetapi jika harga masih kompetitif maka diskon bukan menjadi pilihan untuk diberikan kepada customer.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan untuk pengembangan serta pendalaman Ilmu Pengetahuan Pemasaran khususnya tentang keputusan pembelian.
- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian serupa yang dilakukan mendalam dengan objek penelitian, populasi, dan variabel yang berbeda untuk memvalidasi

hasil penelitian ini, selain itu digunakan untuk memperoleh hasil yang lebih variatif.

