

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN
(Studi Pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat)**

SKRIPSI



Nama : Rizki Ananda Fiki

NIM : 43117210044

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN
(Studi Pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Rizki Ananda Fiki

NIM : 43117210044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Ananda Fiki

Nim : 43117210044

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Agustus 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rizki Ananda Fiki
43117210044

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizki Ananda Fiki
NIM : 43117210044
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Diskon
Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan (Studi
Pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 4 Agustus 2021

Disahkan oleh :
Pembimbing



Dr. Sri Marti Pramudena, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 08210233



Please Scan QRCode to Verif

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan diskon terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah 60 responden yang pernah melakukan pembelian di PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 60 responden. Metode penarikan sampel menggunakan *nonprobability sampling*. Metode pengumpulan data dengan metode observasi, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda. Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Diskon, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price and discounts on purchasing decisions. The population in this study were 60 respondents who had made purchases at PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungi, Bogor District, West Java. The sample used was 60 respondents. The sampling method uses nonprobability sampling. The method of data collection is the observation method, the research instrument is a questionnaire. Methods of data analysis using Multiple Linear Regression. This study proves that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Discounts have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Discount, Purchase Decision.*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT. Sinergi Global Alkesindo** (Studi Pada PT. Sinergi Global Alkesindo Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Sri Marti Pramudena, SE, MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Dan peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami. Semoga di hadapan Allah Subhanahu wa Ta'ala menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Teristimewa, kedua orangtua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 5 Agustus 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Rizki Ananda Fiki

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Manajemen Pemasaran.....	11
2. Pemasaran.....	12
3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	13
4. Kualitas Produk.....	15
5. Harga.....	17
6. Diskon.....	21
7. Keputusan Pembelian.....	24
8. Penelitian Terdahulu.....	27

B. Rerangka Konseptual.....	33
C. Pengembangan Hipotesis.....	34
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	34
3. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi Operasional Variabel.....	36
1. Definisi Variabel.....	36
2. Operasional Variabel.....	38
D. Skala Pengukuran Variabel.....	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	42
F. Metode Pengumpulan Data.....	43
G. Metode Analisis Data.....	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
2. Uji Instrument.....	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	46
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
5. Uji Kesesuaian Model.....	49
6. Uji Hipotesis.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
1. Profil Singkat Perusahaan.....	51
2. Visi Misi Perusahaan.....	52
3. Susunan Organisasi dan Struktur Organisasi.....	52

B. Statistik Deskriptif.....	54
1. Deskripsi Responden.....	54
2. Deskripsi Variabel.....	59
C. Uji Instrumen.....	62
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
D. Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Hasil Uji Normalitas.....	66
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	67
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
E. Uji Regresi Linear Berganda.....	70
F. Uji Kesesuaian Model.....	72
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
2. Hasil Uji Simultan (F).....	73
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (T).....	74
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	7
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	78
3. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Simpulan.....	82
B. Saran.....	83
1. Saran Bagi Perusahaan.....	83
2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.2	Tabel Hasil Prasurvey yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	7
2.1	Penelitian Terhadulu.....	27
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	38
3.2	Tabel Skala Likert.....	41
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
4.6	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	59
4.7	Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga.....	60
4.8	Hasil Uji Deskriptif Variabel Diskon.....	61
4.9	Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	62
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	63
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	63
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Diskon.....	64
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	65
4.14	Hasil Uji Reliabilitas.....	65
4.15	Hasil Uji Normalitas.....	66
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas.....	68
4.17	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.19	Hasil Uji F.....	74
4.20	Hasil Uji T.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Data Penjualan Alat Kesehatan PT. Sinergi Global Alkesindo.....	5
2.1	Komponen Bauran Pemasaran.....	14
2.2	Rerangka Konseptual.....	33
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner.....	88
2	Hasil Kuesioner.....	92
3	Hasil Data Olah SPSS.....	99

