

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ROA, ROE dan NPM terhadap Harga Saham. Populasi penelitian ini terdiri atas 6 perusahaan. Teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 4 perusahaan. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan yaitu dengan analisis regresi data panel dengan bantuan *software* aplikasi *Eviews* versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial hanya variabel ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dan variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: ROA, ROE, NPM, Harga Saham



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of ROA, ROE and NPM on Stock Price. The population of this study consisted of 6 companies. The sampling technique used purposive sampling method with total sample of 4 companies. The research design used is causal research with a quantitative approach. The data analysis method used is by analyzing panel data regression with the help of Eviews application software version 12. The results of this study indicate that partially only the ROA variable has a positive and significant effect on stock prices and the independent variables simultaneously affect stock prices.*

*Keywords: ROA, ROE, NPM, Share Price*

