

RINGKASAN

Salah satu subsektor kuliner yang tumbuh dengan pesat, bahkan menjadi gaya hidup baru masyarakat adalah *coffee shop*. *Mycoffee* merupakan salah satu *cafe* di Jakarta yang mengimplementasikan bauran pemasaran untuk menghadapi persaingan bisnis *coffee shop*. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi bauran pemasaran 7P pada *cafe Mycoffee* untuk meningkatkan volume penjualan. Desain penelitian ini adalah deskriptif dan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik Observasi dan juga Wawancara. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kualitatif. Hasilnya adalah *Mycoffee* telah mengimplementasikan bauran pemasaran 7P dengan sangat baik yang meningkatkan volume penjualan. Tapi ada beberapa kekurangan dan kendala dalam mengimplementasikan bauran pemasaran 7P sehingga menjadi kendala dalam penerapannya.

Kata kunci: *Mycoffee, Cafe, Coffee Shop, Bauran Pemasaran 7P*

