

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA  
CAFE MYCOFFEE**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA  
*CAFE MYCOFFEE***

Laporan tugas akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**Nama : Magi**

**NIM : 33118010037**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA  
*CAFE MYCOFFEE***

Oleh :

Magi

NIM : 33118010037

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal :

Yennida Parmariza, S.Sos,MM

Pembimbing (



)

Mengetahui,

Ketua Program Studi D-III Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Ikhyandini Garindia Atristyanti S. Mn., M. MT

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Magi  
NIM : 33118010037  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Cafe Mycoffee  
Tanggal Sidang : 7 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yennida Parmariza, S.Sos., MM

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.  
S.Mn., M.MT



Ikhyandini Garindia Atrisyanti,

LPTA 03221061



Please Scan QRCode to Verify



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA *CAFE MYCOFFEE*”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atristyanti S. Mn., M. MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos,MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
6. Teristimewa kedua orang tuaku yang tercinta yang sudah mendoakan untuk penulis dalam berjuang tugas akhir.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta,



Magi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>v</b>	
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vi</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>	
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
A.	Latar Belakang .....	1
B.	Rumusan Masalah .....	3
C.	Tujuan Penelitian .....	4
D.	Manfaat Penelitian .....	4
	1. Untuk Penulis/Mahasiswa.....	4
	2. Untuk Universitas .....	4
	3. Untuk Perusahaan .....	4
E.	Metode Penelitian.....	4
	1. Desain Penelitian.....	4
	2. Metode Pengumpulan Data.....	5
	3. Metode Analisis Data.....	6
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
A.	Landasan Teori .....	7



	a. Pemasaran .....	7
	b. Bauran Pemasaran .....	9
B.	Penelitian Terdahulu .....	13
C.	Kerangka Berpikir Penelitian .....	15
<b>BAB III</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	16
	1. Sejarah Perusahaan .....	16
	2. Visi dan Misi .....	19
	3. Struktur Organisasi <i>Mycoffee</i> .....	19
B.	Pembahasan .....	21
	1. Pelaksanaan Penelitian .....	21
	2. Implementasi Bauran Pemasaran 7P pada <i>Mycoffee</i> . 21	
	3. Kendala Pelaksanaan Bauran Pemasaran 7P .....	33
	4. Penyelesaian Masalah Yang Dilakukan <i>Mycoffee</i> .....	34
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.	Kesimpulan .....	37
B.	Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>41</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HALAMAN
3.1	Logo <i>Mycoffee</i> .....	16
3.2	<i>Mycoffee</i> Tebet .....	17
3.4	Menu <i>Mycoffee</i> .....	23
3.5	Cafe <i>Mycoffee</i> Tebet, Soepomo, Kramat Pela.....	26
3.6	Akun <i>Grabfood Mycoffee</i> .....	28
3.7	Instagram <i>Mycoffee</i> .....	29
3.8	Voucher <i>Mycoffee</i> .....	30
3.9	Event Kompas Travel Fair .....	30
3.10	Cafe <i>Mycoffee</i> .....	33

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.3 Struktur Organisasi <i>Mycoffee</i> .....	19
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	41
Lampiran 2 Dokumentasi.....	45

