



**Model *Human Capital Management* Terhadap Kinerja  
Usaha Kecil di Pedesaan Kabupaten Bandung Barat**



**TESIS**

UNIVERSITAS  
**Wahyudi**  
55120120098  
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2022**



**Model *Human Capital Management* Terhadap Kinerja  
Usaha Kecil di Pedesaan Kabupaten Bandung Barat**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

Wahyudi

55120120098

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2022**

## ABSTRAK

Usaha kecil sebagai bagian dari UMKM mempunyai permasalahan terhadap akses keuangan dan keterbatasan aset fisik lainnya, sehingga peranan aset yang tidak terlihat dalam bentuk modal intelektual menjadi lebih berperan penting terkait pencapaian dan keberlanjutan kinerja usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Model *Human Capital Management (HCM)* terkait kinerja usaha kecil khususnya disektor pengolahan makanan, Metoda penelitian dan analisis data menggunakan metode ANP (*Analytical Network Process*). *Expert* atau informan kunci berasal dari kalangan regulator atau pemerintah, akademisi, pelaku usaha serta asosiasi UMKM dan mengambil lokasi di Kab Bandung Barat, Indonesia. Hasil penelitian menemukan bahwa konstruksi dan ranking prioritas model HCM adalah *Intellectual (Human) Capital, Structural Capital, Social Capital* dan terakhir *Customer Capital*. Sedangkan secara keseluruhan elemen yang berjumlah 14 prioritasnya adalah terkait sikap, proses kerja, kualitas produk yang dihasilkan, *Intra Social*, Pengetahuan, Relationship dengan pelanggan, *intersocial*, Keterampilan, Citra atau *image, Social Innovation*, teknologi, loyalitas pelanggan, hasil Inovasi organisasi, dan kecerdasan lain. Temuan ini menjadi acuan prioritas pengembangan kebijakan atau strategi *Human Capital Management*-nya.

Kata Kunci: *Human Capital Management, Human Capital, Structural Capital, Social Capital, Customer Capital, Kinerja Usaha, Usaha Kecil, UMKM,*

MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*Small businesses as part of MSMEs have problems with access to finance and limitations of other physical assets, so that the role of invisible assets in the form of intellectual capital becomes more important in terms of achieving and sustaining business performance. This study aims to analyze the Human Capital Management (HCM) Model related to the performance of small businesses, especially in the food processing sector, research methods and data analysis using the ANP (Analytical Network Process) method. Experts or key informants who come from regulators or the government, academics, business actors and MSME associations and are located in West Bandung Regency, Indonesia. The results of the study found that the construction and priority ranking of the HCM model were Intellectual (Human) Capital, Structural Capital, Social Capital and lastly Customer Capital. While the overall elements that include 14 priorities are attitudes, work processes, product quality, Intra Social, Knowledge, Relationships with customers, Intersocial, Skills, Image or image, Social Innovation, technology, customer loyalty, organizational innovation results, and intelligence. other. This finding becomes a priority reference for developing its Human Capital Management policy or strategy*

*Keywords: Human Capital Management, Human Capital, Structural Capital, Social Capital, Customer Capital, Business Performance, Small Enterprises, UMKM,*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Model *Human Capital Management* terhadap  
Kinerja Usaha Kecil di Pedesaan Kabupaten  
Bandung Barat  
Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Wahyudi  
NIM : 55120120098  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : November 2022

Mengesahkan Pembimbing



(Prof. Dr. Masydzulhak Djamil Mz, SE, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si)

Ketua Program Studi Magister  
Manajemen



(Dr. Lenny C. Nawangsari, ST, MM)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Model *Human Capital Management* terhadap Kinerja Usaha Kecil di Pedesaan Kabupaten Bandung Barat  
Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Wahyudi  
NIM : 55120120098  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : November 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, November 2022



(Wahyudi)



## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Wahyudi  
NIM : 55120120098  
Program Studi : Magister Management

dengan judul “Model Human Capital Management Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Pedesaan Kabupaten Bandung Barat, Indonesia”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 01 November 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 16 %.

Jakarta, 1 November 2022

Administrator Turnitin



**Arie Pangudi, A.Md**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Model *Human Capital Management* terhadap Kinerja Usaha Kecil di Pedesaan Kabupaten Bandung Barat”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Prof. Dr. Masydzulhak Djamil Mz, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

- 1 Teristimewa, kedua orang tua tercinta almarhum yang telah memberikan semangat, doa dan bimbingan yang tiada henti-hentinya, juga Papah Alamarhum serta Mamah Euis Dewi, dan tentu saja Nenden Isdayanti, S.E. selaku istri serta Ananda dua Rakeyan yang telah menemani dan menjadi penyemangat kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.
- 2 Para Dosen yang mengajar di program studi Magister Manajemen: Dr. Andam Dewi Syarif, M.M., Dr. Erry Rimawan (Dr. Ir. Antonius Setyadi, MBA.), Dr. Setyo Riyanto, S.E., M.M., CPM., Dr. Dendi Anggi Gumilang, M.M., Dr. Mudji Sabar, M.B.A., CMA., Dr. Deden Kurniawan, S.H., M.H., M.E., Dr. Wachyu Hari Haji, M.M.S.I., Prof. Dr. Masydzulhak Djamil Mz, S.E., M.M., Dr. Nur Aktif Budiono, M.M., Dr. Farida Elmi, M.M., Dr. Indra Siswanti, M.M.
- 3 Dr. Ahmad Badawi Saluy selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah



memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.

- 4 Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc. selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
- 5 Dr. Lenny C. Nawangsari, S.T., M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 6 Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
- 7 Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 8 Prof Dr Rully Indrawan, Dr. Setyo Riyanto, Dr. A. Mukti Soma, Sekdis dan Kabid serta Jajaran Dinas UMKM dan koperasi Kabupaten Bandung Barat, Camat Kecamatan Padalarang, Kades Ciburuy, para pengurus Forum UMKM Bandung Barat dan semua yang menjadi narasumber penelitian ini.
- 9 Para tenaga staf dan administrasi di Prodi MM FEB khususnya dan Universitas Mercu Buana pada umumnya.

Penulis menyadari karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penelitian ini tidak akan lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, November 2022

Wahyudi

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	13
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kontribusi Penelitian .....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 Usaha Kecil (sebagai bagian dari UMKM) .....	16
2.1.2 Kinerja Usaha .....	21
2.1.3 <i>Human Capital Management (HCM)</i> .....	23
2.1.4 <i>Intellectual (Human) Capital</i> .....	27
2.1.5 <i>Structural Capital</i> .....	30
2.1.6 <i>Customer Capital</i> .....	32
2.1.7 <i>Social Capital</i> .....	33
2.1.8 Metode ANP ( <i>Analytic Network Process</i> ).....	35

2.2	Penelitian Terdahulu.....	49
2.3	Kerangka Pemikiran .....	67
BAB III METODE PENELITIAN.....		68
3.1	Paradigma Penelitian .....	69
3.2	Desain/Strategi Penelitian .....	70
3.3	Definisi Konsep .....	70
3.4	Situasi Sosial ( <i>Social Setting</i> ).....	71
3.5	Informan Kunci ( <i>Expert</i> ) .....	72
3.6	Metode Sampling.....	72
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	73
3.8	Instrumen Penelitian .....	80
3.9	Uji Instrumen.....	80
3.10	Keabsahan Data .....	82
3.11	Metode Analisis Data .....	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		86
4.1	Objek Penelitian dan Informan Kunci .....	86
4.2	Hasil Penelitian.....	90
4.2.1	Konstruk Model <i>Human Capital Management</i> ....	90
4.2.2	Konsistensi Hasil Penelitian .....	93
4.2.3	Analisis Indikator Utama (Kriteria).....	97
4.2.4	Analisis Indikator Prioritas Tiap Kriteria .....	98
4.2.5	Analisis Indikator Prioritas Keseluruhan.....	102
4.2.6	Analisis Indikator Prioritas Berdasarkan Kelompok <i>Expert</i> .....	103
4.4	Pembahasan .....	106
4.4.1	Kriteria Model <i>Human Capital Management</i> .....	106
4.4.2	Indikator setiap kriteria Model Human Capital Management .....	112

4.4.3	Kebijakan atau Strategi HCM .....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		123
5.1	KESIMPULAN.....	123
5.2	SARAN.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....		130
Daftar Lampiran .....		143
1.	Lampiran 1: Form Survey dan hasil .....	143
2.	Lampiran 2: Entri Data <i>Pairwise Comparison</i> ...	146
3.	Lampiran 3: Hasil Pengolahan : <i>Normalized By Cluster dan Mean</i> .....	149
4.	Lampiran 4: <i>Kendall's Coefficient of Concordance (W) dan p-value</i> .....	150



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi UMKM (jumlah dan penyerapan tenaga kerja) Terhadap Angkatan kerja di Kab. Bandung Barat.....	7
Tabel 1. 2 Pertumbuhan dan laju PDRB sektor Industri Pengolahan dan Penyediaan Akomodasi & Makan Minum di Kabupaten Bandung Barat .....	8
Tabel 1. 3 Profil UMKM Kecamatan Padalarang.....	8
Tabel 1. 4 Profil Responden Prasarvei.....	9
Tabel 1. 5 Hasil Pra Suvei.....	10
Tabel 2. 1 Pengelompokan UMKM.....	18
Tabel 2. 3 <i>Human Capital</i> dalam penelitian sebelumnya .....	29
Tabel 2. 4 <i>Structural/Organizational Capital</i> dalam penelitian sebelumnya .....	31
Tabel 2. 5 <i>Customer Capital</i> dalam Penelitian sebelumnya .....	32
Tabel 2. 6 Contoh tabel simulasi.....	45
Tabel 2. 7 Contoh tabel simulasi: Konversi ke desimal.....	46
Tabel 2. 8 Contoh tabel simulasi: Matrik di pangkat 2 .....	46
Tabel 2. 9 Contoh tabel simulasi: Hitung <i>eigenvector</i> pertama .....	46
Tabel 2. 10 Contoh tabel simulasi: pengulangan proses <i>eigenvector</i> .....	47
Tabel 2. 11 Contoh tabel simulasi: Selisih <i>eigenvector</i> .....	48
Tabel 2. 12 Contoh tabel simulasi: Rangkings tiap kriteria dihasilkan .....	48
Tabel 2. 13 Penelitian Terdahulu .....	49
Tabel 3. 1 Skala Penilaian Numerik Dalam ANP .....	78
Tabel 3. 2 <i>Kendall's W concordance degree scale</i> .....	84
Tabel 4. 1 Profil Kependudukan KBB Tahun 2021 .....	87
Tabel 4.2 Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama, 2021 .....	87
Tabel 4. 3 Pendidikan dan Angkatan kerja, 2021 .....	88
Tabel 4. 4 Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku, 2019–2021 .....	88
Tabel 4. 5 Profil dan Komposisi Expert (Informan Kunci) .....	89
Tabel 4. 6 Nilai konsistensi hasil survey untuk Regulator dan Pelaku usaha .....	94

Tabel 4. 7 Nilai konsistensi hasil survey untuk Asosiasi dan Akademisi .....	95
Tabel 4. 8 Prioritas Kriteria Keberhasilan UMKM.....	98
Tabel 4. 9 Nilai Rata-rata dan Ranging Indikator HCM Terhadap Kinerja Usaha menurut setiap Kelompok <i>Expert</i> .....	104





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matriks perbandingan.....	42
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	67
Gambar 3. 1 Rancangan Kerangka Konseptual Penelitian .....	70
Gambar 3. 2 Rancangan Model HCM.....	71
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Bandung Barat, dan daerah sekitarnya.....	86
Gambar 4. 2 Konstruksi Model Penelitian.....	91
Gambar 4. 3 Kerangka Model ANP dalam Software.....	92
Gambar 4. 4 Contoh tampilan pemrosesan hasil survey ( <i>pairwise Comparisons</i> ) dan angka konsistensinya di Aplikasi <i>Super Decision</i> .....	93
Gambar 4. 5 Contoh hasil pemroses Prioritisasi dari salah satu responden.....	96
Gambar 4. 6 Diagram Prioritas Kriteria Keberhasilan UMKM.....	97
Gambar 4. 7 Diagram Sub Kriteria <i>Intellectual (Human) Capital</i> .....	99
Gambar 4. 8 Diagram Sub Kriteria <i>Structural/Organizational Capital</i> .....	100
Gambar 4. 9 Diagram Sub Kriteria <i>Social Capital</i> .....	101
Gambar 4. 10 Diagram Sub Kriteria <i>Customer Capital</i> .....	102
Gambar 4. 11 Ranking Prioritas Semua indikator .....	103

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA