

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON ASSET* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *EARNING PER SHARE*
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 – 2020)

SKRIPSI



Oleh : Sri Lestari

Nim 43117120138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2022

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON ASSET* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *EARNING PER SHARE*
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 – 2020)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Oleh : Sri Lestari

Nim 43117120138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sri Lestari
NIM : 43117120138
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON ASSET DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP EARNING PER SHARE
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 – 2020)
Tanggal Sidang : 23 November 2022

Disahkan oleh :

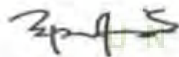
Pembimbing



Dr. Sugiyono, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12221955



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Lestari
Nim : 43117120138
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Desember 2022



Sri Lestari

43117120138

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio*, *Return On Asset* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Earning Per Share*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif. Uji analisis regresi data panel, pemilihan teknik estimasi regresi data panel, uji heteroskedastisitas, analisis model regresi, dan pengujian model regresi dan koefisien regresi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan disini adalah purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi, yaitu dengan melihat dokumen yang telah dipublikasi. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa data runtun waktu (*time series*) dengan skala bulanan (*monthly*) selama periode 2016- 2020. Dengan tingkat signifikansi 0,05 atau 5 persen. Dari hasil analisis *Current Ratio*, *Return on* dan *Debt to Equity Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Per Share*, pada subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020.

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Return On Asset* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Earning Per Share*.



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of current ratio, return on assets and debt to equity ratio on earnings per share. This research was conducted using a descriptive method with a quantitative approach. Panel data regression analysis test, selection of panel data regression estimation techniques, heteroscedasticity test, regression model analysis, and regression model testing and regression coefficients. The sampling technique used here is purposive sampling. Data collection techniques in this study using documentation techniques, namely by looking at the documents that have been published. The data used is secondary data in the form of time series data with a monthly scale during the 2016-2020 period. With a significance level of 0.05 or 5 percent. From the results of the analysis of the Current Ratio, Return on and Debt to Equity Ratio has no effect on Earning Per Share, in the Consumer Goods Industry sub-sector which is listed on the IDX in 2016-2020.

Keywords: Current Ratio, Return on Assets and Debt to Equity Ratio to Earnings Per Share.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Asset*, Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 – 2020**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Pelaksana Tugas Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Sugiyono, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah merelakan serta meluangkan waktu tenaga dan pikiran untuk berdiskusi dan memberikan saran dengan penuh sabar serta petunjuk untuk menulis dalam menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
3. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Ibu Dr. Sri Marti Pramudena, SE, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
5. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana.

6. Bapak Dr. Eri Malapa, SE, MM Selaku Wakil Ketua Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Dr. Agus Herta Sumarto, SP., M.Si dan Ibu Dr. Indra Siswanti, M.M Selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
8. Para dosen di fakultas ekonomi bisnis universitas mercu buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mengajarkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami, Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah (aamiin)
9. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Mercubuana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi.
10. Untuk Alm Ibu, Bapak, Kakak, Sahabat dan Teman-teman yang telah memberikan dorongan dan semangat selama penulis skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 26 September 2022

Sri Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	8
2. Rasio Keuangan	9
3. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	11
4. <i>Current Ratio</i> (CR)	12
5. <i>Return on Asset</i> (ROA)	12
6. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu	14
C. Pengembangan Hipotesis	20
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	20
2. Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	20

3. Pengaruh variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	21
D. Rerangka Konseptual	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	23
B. Desain Penelitian	23
C. Definisi dan Operational Variabel	23
D. Skala Pengukuran Variabel	26
E. Populasi dan Sampel Penelitian	26
1. Populasi	26
2. Sampel	27
F. Metode Pengumpulan Data	29
G. Metode Analisis Data	30
H. Uji Multikolonieritas	31
I. Metode Estimasi Model Regresi Panel	31
J. Pengujian Hipotesis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum	36
1. PT Indofood Sukses Makmur Tbk	36
2. PT Multi Bintang Indonesia Tbk	37
3. PT Mayora Indah Tbk	37
4. PT Sekar Laut Tbk	38
5. PT Gudang Garam Tbk	38
6. PT Darya Varia Laboratoria Tbk	38
7. PT Kalbe Farma Tbk	39
8. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk	39
9. PT Tempo Scan Pasific Tbk	40
10. PT Uilever Indonesia Tbk	40
B. Statistik Deskriptif	40
C. Uji Asumsi Klasik	42
1. Uji Normalitas	42
2. Uji Heteroskedastisitas	44
D. Uji Multikolinieritas	45
E. Estimasi Model	46
1. Uji <i>Common Effect</i>	46

2. Uji <i>Fixed Effect Model</i>	47
3. Uji <i>Random Effect Model</i>	49
F. Pemilihan Model	50
1. Uji <i>Chow</i>	51
2. Uji <i>Hausman</i>	52
G. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit Model</i>)	54
H. Pengujian Hipotesis	54
I. Analisis Regresi Data Panel	57
I. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.2. Populasi Penelitian	26
Tabel 3.3. Jumlah Sampel	28
Tabel 3.4. Sampel Penelitian	29
Tabel 4.1. Hasil Uji Deskriptif	40
Table 4.2. Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.4 Hasil <i>Common Effect</i>	46
Tabel 4.5 Hasil <i>Fixed Effect</i>	47
Tabel 4.6 Hasil <i>Random Effect</i>	48
Tabel 4.7 Uji Chow	50
Tabel 4.8 Uji Hausman	52
Tabel 4.9 Hasil pengujian Data Panel	53
Tabel 4.10 Hasil Uji F	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rata-Rata EPS.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Rata-Rata <i>Earning Per Share</i> 2016-2020 Barang Konsumsi	68
Lampiran 2. Data Penelitian.....	69
Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif.....	70
Lampiran 4. Uji Normalitas.....	70
Lampiran 5. Uji Multikolinearitas.....	71
Lampiran 6. Heteroskedastisitas.....	71
Lampiran 7. Uji <i>Common Effect</i>	72
Lampiran 8. Uji <i>fixed Effect</i>	72
Lampiran 9. Uji <i>Random Effect</i>	73
Lampiran 10. Uji Chow.....	74
Lampiran 11. Uji Hausman.....	75

