

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN 2015-2020

SKRIPSI



Nama : Gilang Mikola

Nim : 43118110198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2022

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN 2015-2020**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Gilang Mikola

Nim : 43118110198

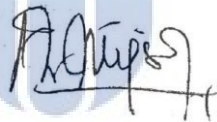
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gilang Mikola
NIM : 43118110198
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2015-2020
Tanggal Sidang : 3 November 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Luna Haningsih, SE., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11221831



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gilang Mikola

Nim : 43118110198

Jurusan : Manajemen Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : **PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2015-2020**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang di dampingi oleh dosen pembimbing yang telah di tetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 10 November 2022



Gilang Mikola

NIM: 43118110198

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2020”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Andi Adriansyah,M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Luna Haningsih, SE, ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

8. Teristimewa, Kedua Orang tua tercinta Bapak Muslim dan Ibu Romlah serta Kaka saya Putri Angraini dan Adik saya Fajar Alviansyah dan Sahara Naisila serta keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada hentihentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2022

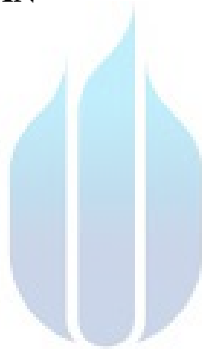
Gilang Mikola

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Nilai Perusahaan.....	13
2. Struktur Modal	17
3. Profitabilitas.....	20
4. Likuiditas	22
5. Rasio Aktivitas.....	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengembangan Hipotesis	28
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	28
2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	29
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	31
4. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	32
D. Kerangka Pemikiran	33
BAB III	34

METODE PENELITIAN	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
1. Variabel terikat (variabel dependen).....	35
2. Variabel bebas (variabel independen).....	35
D. Skala Pengukuran Variabel	37
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sample Penelitian.....	39
G. Metode Analisis	41
1. Analisis statistik deskriptif.....	41
2. Analisis Regresi Data Panel.....	41
3. Metode Estimasi Data Panel.....	42
a. Common Effect Model	42
b. Fixed Effect Model	43
c. Random Effect Model	44
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	46
5. Uji Asumsi Klasik.....	46
6. Uji Kelayakan Model.....	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
B. Statistik Deskriptif	57
C. Metode Estimasi Data Panel	60
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
1. Hasil <i>Chow Test</i>	64
2. Hasil <i>Hausman Test</i>	65
3. Analisis Model Terbaik.....	66
E. Analisis Regresi Data Panel	66
F. Uji Asumsi Klasik	68
1. Uji Multikolinieritas.....	68
2. Uji Heteroskedastisitas.....	69

G. Uji Kelayakan Model	70
1. Uji Signifikansi Model (Uji-F)	70
2. Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	71
H. Uji Hipotesis (Uji t)	73
I. Hasil dan Pembahasan	74
1. Pengaruh Struktur Modal (<i>Debt To Equity</i>) terhadap Nilai Perusahaan.....	75
2. Pengaruh Profitabilitas (<i>Return On Equity</i>) terhadap Nilai Perusahaan.....	76
3. Pengaruh Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4. Pengaruh Rasio Aktivitas (<i>Total Asset Turnover (TATO)</i>) terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Data Nilai perusahaan (<i>Price Book value</i>) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020	2
Tabel 2 - Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3 - Skala Pengukuran Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 4 - Kode dan Nama Perusahaan yang di Jadikan Populasi	37
Tabel 5 - Proses Pemilihan Sampel	38
Tabel 6 - Kode dan Nama Perusahaan yang di jadikan Sampel	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 – Kerangka Pemikiran

25

