

ABSTRAK

CV.Salibu adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan. CV.Salibu merupakan penyedia jasa pakaian jadi, maka untuk mendukung usahanya diperlukan teknologi maju dalam hal pengelolaan informasi. Informasi merupakan hal yang sangat penting yang akan digunakan sebagai dasar untuk mengambil keputusan. Adapun masalah yang dihadapi oleh CV.Salibu adalah penyampaian informasi tentang jasa pelayanan pemesanan barang jadi (kerudung dan busana muslim) yang masih menggunakan cara yang manual. Untuk itu perlu cara yang tepat untuk melakukan pengelolaan data. Maka perlu dibangun sebuah sistem informasi untuk mendukung kelangsungan perusahaan tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi pemesanan barang pada CV.Salibu. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan wawancara, observasi, analisis, perancangan, pemrograman, dan implementasi. Kesimpulannya adalah bahwa dengan dibangunnya perancangan sistem informasi e-cammerce pada CV.Salibu dapat membantu mempermudah penyampaian informasi secara cepat, tepat, dan akurat.

Kata kunci : Informasi, sistem informasi, perancangan

ABSTRACT

CV.Salibu is a company that specializes in the trade. CV.Salibu an apparel service providers, it is necessary to support advanced technology efforts in the management of information. The information is very important that will be used as a basis for a decision. The problems faced by CV.Salibu is to deliver information about booking service finished goods (the Muslim headscarf and dress) that still use manual way. For that we need the proper way to perform data management. It is necessary to build an information system to support the sustainability of the company. The purpose of this research is to develop information systems on CV.Salibu orders. Research methods used are literature study interviews, observation, analysis, design, programming, and implementation. The conclusion is that with the construction of information system design in cammerce e-CV.Salibu can help facilitate the delivery of information quickly, precisely, and accurately. Keywords: Information, information systems, design