



**PENERAPAN 7C DALAM MENSOSIALISASIKAN NILAI
ANTI RADIKALISME DI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
AMIRULLAH MUNAWIR
55218120004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Amirullah Munawir
NIM : 55218120004
Jenjang Pendidikan : Strata 2
Konsentrasi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Penerapan 7C Dalam Mensosialisasikan Nilai Anti
Radikalisme di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 21 Maret 2022

Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Irmulansati T. M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Penerapan 7C Dalam Mensosialisasikan Nilai Anti
Radikalisme di Universitas Mercu Buana

Nama Lengkap : Amirullah Munawir

NIM : 55218120004

Jenjang Pendidikan : Strata 2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran

Tanggal : 21 Maret 2022

Jakarta, 21 Maret 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Heri Budianto, M Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Penerapan 7C Dalam Mensosialisasikan Nilai Anti
Radikalisme di Universitas Mercu Buana
Nama : Amirullah Munawir
NIM : 55218120004
Jenjang Pendidikan : Strata 2
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran
Tanggal : 21 Maret 2022

Jakarta, 21 Maret 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Heri Budianto, M Si




(.....)

2. Penguji Ahli :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

3. Pembimbing :
Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Amirullah Munawir
NIM : 55218120004
Jenjang Pendidikan : Strata 2
Kosentrasi : Komunikasi Perusahaan dan Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Penerapan 7C Dalam Mensosialisasikan Nilai Anti Radikalisme di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 21 Maret 2022

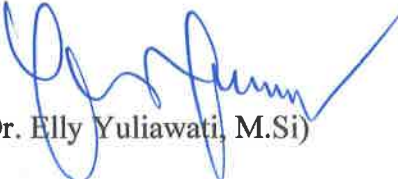
Dosen Pembimbing



(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Penerapan 7C Dalam Mensosialisasikan Nilai Anti Radikalisme di Universitas Mercu Buana

Nama : Amirullah Munawir

N I M : 55218120004

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 21 Maret 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Maret 2022



(Amirullah Munawir)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Amirullah Munawir
NIM : 55218120004
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul
"Penerapan 7C Dalam Mensosialisasikan Paham Anti Radikalisme di Universitas Mercu Buana,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Maret 2022,
didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 24 Maret 2022

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas ridho dan karuniaNya yang selalu memberikan nikmat iman dan sehat sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **Penerapan 7C Dalam Mensosialisasikan Nilai Anti Radikalisme di Universitas Mercu Buana**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar magister ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana

Dalam penyusunan Tesis ini, peneliti menyadari bahwa baik dari segi penulisan maupun penelitian yang dilakukan masih belum sempurna. Peneliti berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan penulisan terbaik dengan bekal pengetahuan yang diperoleh selama menimba ilmu di perkuliahan, pekerjaan, dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu, apabila dalam penyusunan Tesis ini masih banyak kekurangan maka peneliti akan berupaya memperbaikinya pada kesempatan mendatang agar memberikan suatu karya ilmiah yang lebih baik lagi dan bermanfaat bagi pembaca.

Pada kesempatan ini, peneliti bermaksud untuk menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan rasa terima kasih yang tulus kepada berbagai pihak atas bantuannya sehingga penyusunan Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

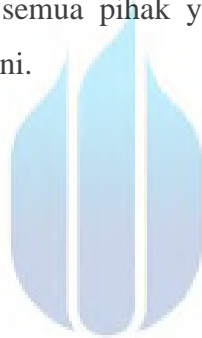
1. Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, mengarahkan dan memberikan masukan kepada peneliti dengan sabar terkait pengoreksian serta penyusunan Tesis selama ini.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh Dosen, Tenaga Kependidikan, dan Rekan-rekan Civitas Akademika Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Orang tua peneliti, Amir Husin dan Munane, Kakak dan Adik, seluruh Keluarga Besar dengan kasih sayangnya memberikan doa secara tulus dan dukungan moral serta moril kepada peneliti yang tiada hentinya.

6. Para Informan dalam penelitian ini : Wakil Rektor UMB, Dr. Harwikarya MT., Direktur Sosialisasi dan Komunikasi BPIP, Bapak M. Akbar Hadirprabowo SH., MH., Biro Kemahasiswaan UMB, Ibu Yuni Tresnawati M.Ikom., Bapak Abdul Rahmat MM., Ketua BEM FEB UMB, Risky.

7. Serta seluruh pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung

Akhir kata, peneliti mengucapkan semoga Tuhan memberikan rahmat-Nya atas segala amal kebajikan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.



Jakarta, Maret 2022

Amirullah Munawir

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
PERNYATAAN SIMILARITY	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Identifikasi Masalah.....	9
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Akademis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Teori.....	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2. Komunikasi Organisasi	20
2.2.3. Sistem Organisasi	24
2.2.4. Komunikasi Persuasif	25
2.2.5. Four Step Planning Publi Relations.....	26

2.2.6.. Strategi Komunikasi 7C Cutlip & Center.....	27
2.2.7. Integrasi Bangsa	30
2.2.8. Pluralisme Bangsa	31
2.2.9. Perguan Tinggi	34
2.3. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Objek Penelitian.....	39
3.2. Paradigma Penelitian	39
3.3. Metode Penelitian	40
3.4. Key Informan.....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1. Data Primer.....	43
3.5.2. Data Sekunder	43
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1. Sejarah Perkembangan Universitas Mercu Buana	49
4.1.2. Azas dan Tujuan	51
4.1.3. Visi dan Misi	53
4.1.4. Budaya Kerja	54
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.2.1. <i>Credibility</i> (Kredibilitas)	55
4.2.2. Context (Konteks)	57
4.2.3. Content (Konten)	59
4.2.4. Clarity (kejelasan).....	62
4.2.5. Continuity & Consistency (Kesinambungan & Konsisten	64
4.2.6. Channel (Saluran)	66
4.2.7. Capability of The Audience (Kesanggupan Khalayak).....	69

4.2.8. Pandangan dan Upaya BPIP	70
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 38

Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Miles & Huberman 46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	12
---	----

