

ABSTRACT

This research is related to intentions to use e-wallet Link Aja and this study aims to see the effect of perceived ease of use, perceived usefulness on intentions to use with attitude toward using as an intervening variable and respondents used in this study are e-wallet users who have not used the Link Aja e-wallet in DKI Jakarta. This research is descriptive quantitative by using primary data and secondary data. Secondary data were obtained from various sources such as journalists, books and other related publications. Primary data was obtained by distributing questionnaires to respondents. Determination of the number of samples using convenience sampling technique and will be displayed via google form to 100 respondents. Survey was conducted using a questionnaire and then analyzed the data using Partial Least Square (PLS). The results showed that the effect perceived ease of use, perceived usefulness on attitude toward using was positive and significant and the impact perceived ease of use, perceived usefulness and attitude toward using on intentions to use were positive and significant. The role of attitude toward using mediates the relationship between perceived ease of use and intentions to use is not mediating (no effect) and the role of attitude toward using mediates the relationship between perceived usefulness and intention to use is partially mediating (partial mediation).

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Intentions to Use*

ABSTRAK

Penelitian ini berkaitan dengan minat menggunakan e-wallet Link Aja dan penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening dan responden yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pengguna e-wallet yang belum pernah menggunakan e-wallet Link Aja di DKI Jakarta. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti wartawan, buku dan publikasi terkait lainnya. Data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Penentuan jumlah sampel menggunakan teknik *convenience sampling* dan akan ditampilkan melalui google form kepada 100 responden. Survei dilakukan menggunakan kuisisioner kemudian analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kemanfaatan terhadap sikap penggunaan adalah positif dan signifikan serta persepsi kemudahan, kemanfaatan dan sikap penggunaan terhadap sikap penggunaan adalah positif dan signifikan. Peran sikap penggunaan memediasi hubungan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan adalah tidak memediasi (*no effect*) dan peran sikap penggunaan memediasi hubungan persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan adalah memediasi secara parsial (*partial mediation*)

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Minat Menggunakan dengan Sikap Penggunaan