



**Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan
Terhadap Minat Menggunakan dengan Sikap Penggunaan Sebagai
Variabel Intervening
(Studi Kasus Pada Pengguna E-Wallet *Link Aja*)**

TESIS

Nama : Tegar Prasetio

NIM : 55119010001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



**Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan
Terhadap Minat Menggunakan dengan Sikap Penggunaan
Sebagai Variabel Intervening
(Studi Kasus Pada Pengguna E-Wallet *Link Aja*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister

Manajemen

Nama : Tegar Prasetio

NIM : 55119010001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

PENGESAHAN SIDANG

Judul : **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan dengan Sikap Penggunaan sebagai variabel Intervening (Studi Kasus pada pengguna E-Wallet Link Aja)**

Nama : Tegar Prasetio

NIM : 55119010001

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 9 Oktober 2021

Mengesahkan
Pembimbing



(Prof. Dr. Djumarno, M.B.A)

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si



Dr. Indra Siswanti, M.M

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan dengan Sikap Penggunaan sebagai variabel Intervening (Studi Kasus pada pengguna E-Wallet Link Aja)

Nama : Tegar Prasetio

NIM : 55119010001

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 30 Juli 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan sejenis di perguruan tinggi lain. Semua Informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Juli 2021


Tegar Prasetio

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tegar Prasetio
NIM : 55119010001
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna E-Wallet Link Aja) ”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 24 %.

Jakarta, 21 Agustus 2021
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan dengan Sikap Penggunaan sebagai variabel Intervening (Studi Kasus pada pengguna E-Wallet Link Aja)**”. Tesis merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan tesis tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya **Prof. Dr. Djumarno, M.B.A** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Indra Siswanti, M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen
4. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M. selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orangtua tercinta serta adik-adik yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Teristimewa ucapan terimakasih ini penulis persembahkan untuk Inayatullah Fatmawati, yang selalu memberikan perhatian, dukungan, doa dan semangat dalam penyelesaian tesis ini.
8. Teman-teman Kelas Reguler 1 Warung Buncit 2019 yang selalu memberikan dukungan semangat serta kerjasama selama penulis menyelesaikan perkuliahan.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis, tesis ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukkan dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan skripsi ini.

Jakarta, 30 Juli 2021



Tegar Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian	18
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .	21
2.1 Kajian Pustaka.....	21
2.1.1 Perilaku Konsumen	21
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
2.1.3 <i>Financial Technology</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.4 Kerangka Pemikiran	45
2.5 Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.2 Desain Penelitian	48

3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
1.	Definisi	49
2.	Operasional Variabel	50
3.4	Populasi dan Sampel	52
1.	Populasi	52
2.	Sampel	53
3.5	Jenis dan Sumber Data	53
1.	Data Primer.....	54
2.	Data Sekunder	54
3.6	Metode Pengumpulan Data	54
1.	Kuisisioner	55
2.	Studi Kepustakaan.....	56
3.7	Metode Analisis Data	56
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	56
2.	Uji Kualitas Data	56
3.8	Metode Analisis.....	60
BAB IV PEMBAHASAN.....		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2	Statistik Deskriptif.....	65
4.3	Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	73
4.3.1	Pengaruh Mediasi Variabel Sikap Penggunaan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survei.....	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3. 2 Skala Likert	55
Tabel 3. 3 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS.....	58
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Umur	67
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Responden Transaksi Penggunaan E-Wallet	68
Tabel 4. 5 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kemudahan.....	69
Tabel 4. 6 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kemanfaatan.....	70
Tabel 4. 7 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Sikap Penggunaan	71
Tabel 4. 8 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan.....	72
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergen Validity	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larckers).....	76
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	77
Tabel 4. 12 Composite Reliability	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Nilai R Square (R^2).....	79
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi dan Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Penyelenggara <i>e-Wallet</i> di Indonesia	8
Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran	46
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS	74
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping.....	81