

STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA  
EDUKASI SEBAGAI DAYA TARIK DI MASA PANDEMI  
COVID-19

(Studi kasus pada PT. Balai Pustaka (persero))

SKRIPSI



Nama : Yuni Khoirunnisa

Nim : 43117110444

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022

STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI  
SEBAGAI DAYA TARIK DI MASA PANDEMI COVID-19

(Studi kasus pada PT. Balai Pustaka (persero))

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Yuni Khoirunnisa

Nim : 43117110444

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Mercu Buana**  
**Bidang Studi Manajemen**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Yuni Khoirunnisa  
NIM : 43117110444  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN  
WISATA EDUKASI SEBAGAI DAYA TARIK DI MASA  
PANDEMI COVID-19 (Studi kasus pada PT. Balai Pustaka  
(Persero))

Jakarta, 11 April 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Achmad Fachrojdi, MM)



**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Mercu Buana**  
**Bidang Studi Manajemen**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Yuni Khoirunnisa  
NIM : 43117110444  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Bidang Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : **STRATEGI PENGELOLAAN DAN  
PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI SEBAGAI  
DAYA TARIK DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi  
kasus pada PT. Balai Pustaka (Persero))**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 November 2022

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

(Dr. Andyan Pradipta Utama, SE, MM)

(.....)

2. Penguji Ahli

Muhammad Nashar D, SE, MBA

(.....)

3. Pembimbing

(Dr. Achmad Fachrojdi, MM)

(.....)



**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Mercu Buana**  
**Bidang Studi Manajemen**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **STRATEGI PENGELOLAAN DAN  
PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI SEBAGAI  
DAYA TARIK DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi  
kasus pada PT. Balai Pustaka (Persero))**

Nama : Yuni Khoirunnisa

NIM : 43117110444

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Bidang Studi : Manajemen

Jakarta, 21 Oktober 2022

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Achmad Fachrojdi, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.)

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Dr. H. Sonny Indrajaya, MM)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuni Khoirunnisa  
NIM : 43117110444  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA  
EDUKASI SEBAGAI DAYA TARIK DI MASA PANDEMI COVID-  
19  
(Studi kasus pada PT. Balai Pustaka (persero))  
Tanggal Sidang : 15 Oktober 2022

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Achmad Fachrodji, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM  
LPTA 11221827



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuni Khoirunnisa

Nim : 43117110444

Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatasan skripsi ini apabila melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 April 2022

Yang membuat pernyataan



Yuni Khoirunnisa

Nim 43117110444

## ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis strategi pengelolaan, strategi pengembangan dan wisata edukasi terhadap daya tarik. Penelitian dilakukan di PT. Balai Pustaka Jakarta. Populasi dari penelitian ini terdiri dari pengunjung wisata edukasi Balai Pustaka. Sampel yang digunakan 153 sample agar mendapat hasil yang maksimal. Penelitian ini merupakan penelitian Deskriptif dengan metode Kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah Kuesioner. Metode Analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Hasil analisis data dalam penelitian ini membuktikan bahwa Strategi Pengelolaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Tarik, Strategi Pengembangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Tarik dan Wisata Edukasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Tarik.

**Kata kunci:** Strategi Pengelolaan, Strategi Pengembangan, Wisata Edukasi

MERCU BUANA



## ABSTRACT

*This study aim analyze management strategies, development strategies and educational tourism for attractions. The research was conducted at PT. Balai Pustaka Jakarta. The population of this study consisted of visitors to Balai Pustaka educational tours. The sample used is 153 samples in order to get maximum results. This research is descriptive research with quantitative method. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. Methods Data analysis using Partial Least Square. The results of data analysis in this study prove that Management Strategy has a positive and significant effect on Attraction, Development Strategy has a positive and significant effect on Attraction and Educational Tourism has a positive and significant effect on Attraction.*

*Keywords: Management Strategy, Development Strategy, Educational Tourism*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI SEBAGAI DAYA TARIK DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi kasus pada PT. Balai Pustaka (Persero))**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulisan Skripsi ini tidak lepas dengan bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Ir. Achmad Fachrodji, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Selain kepada pembimbing penulis juga mengucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- 2) Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- 3) Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.

- 4) Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dukungan materi, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.
- 5) Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- 6) Kepada keluarga dan Teman-Teman yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya yang juga ikut memberikan dorongan, bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kontribusi Penelitian .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	11
A. Pengertian Pariwisata .....	11
B. Sarana dan Prasarana Pariwisata .....	15
1. Sarana Kepariwisataaan .....	16
2. Prasarana Kepariwisataaan .....	17
C. Strategi .....	18
1. Pengertian Strategi .....	18
2. Macam-Macam Strategi .....	19
D. Strategi Pengelolaan Pariwisata .....	20
1. Pengertian Strategi Pengelolaan .....	20
2. Proses Perencanaan Strategis .....	21
3. Tujuan Pengelolaan .....	27

1.	Pengertian Strategi Pengembangan .....	29
2.	Strategi Pengembangan Pariwisata .....	32
1.	Pengertian Wisata Edukasi .....	39
2.	Konsep Wisata Edukasi .....	44
3.	Kegiatan Dan Cara Edukasi Yang Kreatif .....	45
E.	Daya Tarik .....	47
1.	Pengertian Daya Tarik .....	47
2.	Syarat Daya Tarik Wisata .....	49
F.	Penelitian Terdahulu .....	50
G.	Kerangka Pemikiran .....	56
H.	Hipotesis .....	57
BAB III METODE PENELITIAN .....		58
A.	Waktu Dan Tempat Penelitian .....	58
B.	Desain Penelitian .....	58
C.	Definisi Dan Operasional Variabel .....	59
1.	Variable Independen (X) .....	59
2.	Variabel Dependen (Y) .....	60
D.	Skala Pengukuran Variabel .....	63
E.	Populasi Dan Sampel Penelitian .....	63
1.	Populasi .....	63
3.	Sampel .....	64
F.	Metode Pengumpulan Data .....	65
1.	Observasi .....	65
2.	Kuesioner .....	65
3.	Studi Pustaka .....	66
4.	Dokumentasi .....	66
G.	Metode Analisis .....	66
1.	Uji Deskriptif Penelitian .....	67
2.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	67
3.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		70

A. Analisis Deskriptif .....	70
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	70
a. PT. Balai Pustaka .....	70
b. Visi Dan Misi PT. Balai Pustaka .....	75
1. Visi PT. Balai Pustaka .....	75
2. Misi PT. Balai Pustaka .....	75
3. Tujuan PT. Balai Pustaka .....	75
2. Deskripsi Responden .....	76
3. Deskripsi Variabel .....	78
B. Analisis Data .....	83
1. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	83
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	88
3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
1. Hubungan Strategi Pengelolaan Dengan Daya Tarik .....	91
2. Hubungan Strategi Pengembangan Dengan Daya Tarik .....	91
3. Hubungan Wisata Edukasi Dengan Daya Tarik .....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	93
A. Simpulan .....	93
B. Saran .....	93
1. Bagi Objek Penelitian (Balai Pustaka) .....	94
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	104
A. Pertanyaan Saringan .....	106
B. Profil Responden .....	106
C. Variabel Strategi Pengelolaan (X1) .....	107
D. Variabel Strategi Pengembangan (X2) .....	108
E. Variabel Wisata Edukasi (X3) .....	109
F. Variabel Daya Tarik (Y) .....	109

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3. 1	Definisi Operasional Variabel .....	62
3. 2	Skala Operasional Variable Kuesioner .....	63
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	76
4. 3	Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir .....	77
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan (Rupiah) .....	77
4. 5	Deskripti Strategi Pengelolaan .....	79
4. 6	Deskriptif Strategi Pengembangan .....	80
4. 7	Deskriptif Wisata Edukasi.....	81
4. 8	Deskriptif Daya Tarik .....	82
4. 9	Hasil Pengujian Convergent Validity .....	84
4. 10	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loadings) .....	86
4. 11	Hasil Pengujian AVE .....	87
4. 12	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	88
4. 13	Hasil Pengujian R-Square.....	88
4. 14	Hasil Pengujian Hipotesis.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Halaman Istana Peradaban Balai Pustaka .....	1
1. 2	Perpustakaan Heritage.....	2
1. 3	Sanggar Sastra .....	3
1. 4	Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia 2009-2018 .....	4
1. 5	Daftar Jumlah Pengunjung Istana Peradaban Balai Pustaka .....	6
2. 1	Tourism Studies Model.....	45
2.1	Penelitian Terdahulu .....	56
2. 3	Kerangka Koseptual.....	56
4. 1	Kafe Sastra.....	71
4. 2	Taman Bacaan Sekolah Balai Pustaka .....	74
4. 3	Path Coefisien Hasil Algoritma PLS .....	85
4. 4	Hasil Uji Bootstrapping.....	90





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian ..... 104

