



**Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja Terhadap
Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel
Intervening
(Studi Kasus: Retail Online SA Jakarta)**

TESIS

**SYIFAA LATHIIFA
55120110106**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



**Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja Terhadap
Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel
Intervening
(Studi Kasus: Retail Online SA Jakarta)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
SYIFAA LATHIIFA
55120110106

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Retail Online SA Jakarta)

Nama : Syifaa Lathiifa

NIM : 55120110106

Program : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Chaerudin, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Retail Online SA Jakarta)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Syifaa Lathiifa

NIM : 55120110106

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 19 Agustus 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2022

SEPULUH RIBU RUPAH
METERAI TEMPEL
B32F9AKX195129687
(Syifaa Lathiifa)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Syifaa Lathiifa
NIM : 55120110106
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Retail Online XYZ Jakarta).”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 22 %.

Jakarta, 23 Agustus 2022
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya. Penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Organisasi dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Retail Online SA Jakarta)”

Penulis sampaikan banyak terima kasih kepada Dr. Chaerudin, MM, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesainya Tesis ini. Dalam proses penyusunan Tesis ini pula, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermendaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Harwikarya, M.T, selaku Plt Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku dekan FEB Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST, MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen, FEB Universitas Mercu Buana
4. Prof. Dr. Kasmir, S.E., MM, selaku ketua penguji siding akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk kebaikan tesis ini
5. Karyawan Ritel Online SA, yang telah berkenan menjadi responden pada penelitian ini
6. Kedua orang tua saya tercinta, Mama dan Papa yang tak pernah putus mendo'akan dan memberikan dukungan serta semangat yang tiada henti sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi Magister Manajemen ini.
7. Adik saya, Daffa Amanullah yang juga turut mendo'akan serta mendukung penulis dalam menyusun tesis ini.

8. Para Dosen yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu, yang banyak memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis khususnya dalam penyusunan Tesis.
9. Rekan Mahasiswa MM SDM Reguler 2 – Angkatan 2020 yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu yang telah menjadi partner untuk bersama-sama meraih gelar Magister Manajemen
10. Serta pihak-pihak lain, atas dukungan yang diberikan

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat Penulis harapkan demi perbaikan. Penulis berharap Tesis ini dapat bermanfaat bagi Penulis, Pembaca, Perusahaan serta Kampus Universitas Mercu Buana, khususnya Program Studi Magister Manajemen.

Jakarta, 19 Agustus 2022

Syifaa Lathiifa



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Kontribusi Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	21
2.1. Kajian Pustaka.....	21
2.1.1 Teori Manajemen Sumber Daya.....	21
2.1.1.1 Human Capital Theory	21
2.1.2 Budaya Organisasi.....	23
2.1.2.1 Pengertian Budaya Organisasi	23
2.1.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Budaya Organisasi .24	
2.1.2.3 Dimensi Budaya Organisasi	26
2.1.2.4 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	28
2.1.3 Lingkungan Kerja	28
2.1.3.1 Pengertian Lingkungan Kerja	28
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja....	29
2.1.4 Motivasi Kerja	34
2.1.4.1 Teori Motivasi Kerja	34

2.1.4.2 Pengertian Motivasi Kerja.....	36
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja	37
2.1.4.4 Dimensi Motivasi Kerja	39
2.1.4.5 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan	40
2.1.5 Kinerja Karyawan	41
2.1.5.1 Pengertian Kinerja.....	41
2.1.5.2 Dimensi Kinerja	42
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
2.4 Pengembangan Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	61
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	62
3.2.1 Definisi Pengukuran Variabel	62
3.3 Populasi dan Sampel.....	64
3.4 Metode Pengumpulan Data	65
3.5 Metode Analisis Data	66
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	67
3.5.1.1 Deskripsi Responden.....	67
3.5.1.2 Deskripsi Variabel.....	68
3.5.2 Model Pengukuran (Outer Model)	69
3.5.2.1 Uji Validitas	69
3.5.2.2 Uji Reabilitas.....	69
3.5.3 Model Struktural (Inner Model)	70
3.5.3.1 Path Coefficient.....	70
3.5.3.2 Evaluasi Nilai R ²	70
3.5.3.3 Goodness of Fit	71
3.5.3.3 Q ² Predictive Relevance	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1 Sejarah Perusahaan	72

4.1.2	Lingkup dan Bidang Usaha	72
4.1.3	Sumber Daya	72
4.1.4	Tantangan Bisnis	73
4.1.5	Proses Bisnis.....	73
4.2	Statistik Deskriptif.....	75
4.2.1	Deskripsi Responden	76
4.2.2	Deskripsi Variabel	80
4.3	Hasil Analisis Partial Least Square	88
4.3.1	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	88
4.3.2	Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	107
4.3.3	Validasi Model Struktural Secara Keseluruhan dengan Goodness of Fit Index (GoF)	112
4.3.4	Uji Hipotesis	112
4.4	Pembahasan Uji Hipotesis	119
4.4.1	Pengaruh budaya organisasi terhadap motivasi kerja.....	119
4.4.2	Pengaruh Lingkungan kerja terhadap motivasi kerja	120
4.4.3	Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan....	121
4.4.4	Pengaruh Lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan	122
4.4.5	Pengaruh Motivasi terhadap kinerja karyawan	122
4.4.6	Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan di mediasi oleh motivasi kerja.....	123
4.4.7	Pengaruh Lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di mediasi oleh motivasi kerja.....	125
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	128
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	128
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Negara Dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat.....	2
Tabel 1. 2	Persentase Usaha E-Commerce Menurut Kategori/Lapangan Usaha Tahun 2020	3
Tabel 1. 3	Data Kinerja Karyawan Ritel Online SA.....	6
Tabel 1. 4	Skala Peringkat di Ritel Online SA	7
Tabel 1. 5	Data Total Jumlah Pesanan Ritel Online SA	11
Tabel 1. 6	Data Pemenuhan Pesanan Ritel Online SA	12
Tabel 1. 7	Hasil Pra-Survei mengenai Lingkungan Kerja Retail Online SA....	13
Tabel 1. 8	Jenis Pemberian Motivasi Retail Online SA.....	15
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 4. 1	Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4. 2	Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan.....	77
Tabel 4. 3	Jumlah Karyawan Berdasarkan Masa Kerja	78
Tabel 4. 4	Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia	79
Tabel 4. 5	Kategori Penilaian.....	81
Tabel 4. 6	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Budaya Organisasi	82
Tabel 4. 7	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Lingkungan Kerja.....	83
Tabel 4. 8	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Motivasi Kerja.....	85
Tabel 4. 9	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Kinerja Karyawan	86
Tabel 4. 10	Nilai Loading Factor dari Variabel Budaya Organisasi (X1)	91
Tabel 4. 11	Nilai Loading Factor dari Dimensi Variabel Budaya Organisasi (X1).....	92
Tabel 4. 12	Nilai Loading Factor dari Variabel Lingkungan Kerja (X2)	94
Tabel 4. 13	Nilai Loading Factor dari Dimensi Lingkungan Kerja (X2)	94
Tabel 4. 14	Nilai Loading Factor dari Variabel Motivasi (Z).....	96
Tabel 4. 15	Nilai Loading Factor dari Dimensi Motivasi Kerja (Z).....	97
Tabel 4. 16	Nilai Loading Factor dari Variabel Kinerja Karyawan (Y)	99
Tabel 4. 17	Nilai Loading Factor dari Dimensi Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	100

Tabel 4. 18	Nilai Cross Loading Variabel dan Konstruk.....	101
Tabel 4. 19	Nilai AVE (Average Variance Extracted) Model Penelitian	104
Tabel 4. 20	Nilai Composite Reliability dan Cronbach Alpha	106
Tabel 4. 21	Q ² Predictive Relevance	108
Tabel 4. 22	Nilai R Square (R ²) dari Model Penelitian.....	109
Tabel 4. 23	Nilai Path Coefficient, t-Statistics, dan P-Values	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Masalah utama yang di hadapi startup Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 4. 1 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran Variabel Budaya Organisasi ...	90
Gambar 4. 2 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran Variabel Lingkungan Kerja.....	93
Gambar 4. 3 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran Variabel Motivasi.....	95
Gambar 4. 4 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran Variabel Kinerja Karyawan	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA