

## ABSTRAK

Nama : Muhammad Prayoga Setiawan Putra  
NIM : 41518210070  
Pembimbing TA : Anis Cherid, SE, MTI  
Judul : APLIKASI E-COMMERCE UNTUK WARUNG  
PINTAR DI WILAYAH RUKUN TETANGGA  
(RT)

Perkembangan teknologi yang terjadi pada akhir akhir ini berkembang begitu pesat. Beragam teknologi sudah banyak menggunakan internet sebagai penunjang keberhasilan, salah satunya ialah *E-COMMERCE*. Aplikasi *E-COMMERCE* sudah berkembang pesat pada saat ini sehingga banyak warung warung kecil yang menjadi sepi pembeli dan bahkan ada yang sampai tutup. Tujuan Tugas Akhir ini adalah membuat aplikasi website *E-COMMERCE* untuk warung di wilayah Rukun Tetangga (RT) sehingga para pelaku usaha di wilayah yang kecil ini bisa menjangkau ke arah yang lebih luas lagi.

Metode yang digunakan penulis adalah melakukan studi Literatur tentang cara kerja dari webiste *E-COMMERCE*, setelah itu dilakukan perancangan desain dan sistem kerja dari *E-COMMERCE* serta dibuatnya website *E-COMMERCE* ini.

Kelebihan dari aplikasi ini adalah dapat mempermudah dalam proses pemesanan dan dapat juga menghemat waktu dibandingkan dengan datang langsung ke warung nya. Kesimpulan yang didapatkan bahwa website ini berhasil dibuat dan dapat berguna untuk kelangsungan warung warung di wilayah Rukun Tetangga (RT).

Kata kunci: *website, E-COMMERCE*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

Name : Muhammad Prayoga Setiawan Putra  
Student Number : 41518210070  
Counsellor : Anis Cherid, SE, MTI  
Title : E-COMMERCE APPLICATION FOR SMART  
STOP IN THE RUKUN NEGOTIAT REGION  
(RT)

Technological developments that have occurred in recent years are growing so rapidly. Various technologies have used the internet a lot as a support for success, one of which is *E-COMMERCE*. The *E-COMMERCE* application has grown rapidly at this time so that many small warung stalls have become empty of buyers and some have even closed. The purpose of this Final Project is to create an *E-COMMERCE* website application for stalls in the Rukun Tetangga (RT) area so that business actors in this small area can reach a wider direction.

The method used by the author is to conduct a literature study about the workings of the *E-COMMERCE* website, after that the design and work system of *E-COMMERCE* are designed and the *E-COMMERCE* website is made.

The advantage of this application is that it can simplify the ordering process and can also save time compared to coming directly to the shop. The conclusion is that this website has been successfully created and can be useful for the continuity of the warung in the Rukun Tetangga (RT) area.

Key words: *website, E-COMMERCE*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA