

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PT. OVAL ADVERTISING



Judul :

**Media Perancangan Billboard dan Branding Mobil PT. Oval
Advertising**

**UNIVERSITAS
DISUSUN OLEH
BOY ISMARGONO
41908010001**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2015

| | | |
|---|--|---|
|  | LEMBAR PERNYATAN LAPORAN KERJA PRAKTIK JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCUBUANA |  |
|---|--|---|

Saya yang beridentitas dibawah ini :

Nama : Boy Ismargono
 Nim : 41908010001
 Jurusan : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
 Universitas : Universitas MercuBuana Jakarta

Telah menyelesaikan laporan kerja praktik, yang terhitung tanggal 18 Maret 2014 s.d 18 Mei 2014 di PT. Oval Advertising dengan judul :


Media Perancangan Bilboard dan Branding Mobil PT. Oval Advertising

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan kerja praktik ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Januari 2015


Boy Ismargono

| | | |
|---|---|----------|
|  | LEMBAR PENGESAHAN KERJA PRAKTIK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA | Q |
|---|---|----------|

| | | | | | | | |
|--------------|--------------|------------|--|--|--|--|--|
| No. Dokumen | 14.4.05.01 | Distribusi | | | | | |
| Tgl. Efektif | 3 MARET 2014 | | | | | | |

Tahun Akademik : 2014/2015

Kerja Praktik Profesi ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan untuk menempuh Riset Desain, Prodi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Kerja Praktik : Media Perancangan Billboard dan Branding Mobil PT. Oval Advertising

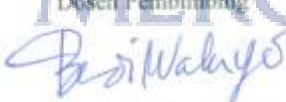
Disusun oleh :

Nama : Boy Ismargono
 NIM : 41908010001
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk / Kerja Praktek

Telah memenuhi persyaratan dan dinyatakan LULUS.

UNIVERSITAS
Mengetahui,

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

Drs. Budi Waluyo, M.Sn

Pembimbing Lapangan


Mahfudin
 ADVERTISING

Koordinator Kerja Praktik


Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn

Kaprodi Desain Produk



Hedy Sedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menjalani kerja praktek di PT. Oval Advertising yang terhitung dari tanggal 18 Maret 2014 hingga 18 Mei 2014 dan juga dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktek ini dengan baik. Selama dalam pelaksanaan Kerja Praktek dan menyusun laporan ini, penulis mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis tidak lupa pula mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT.
2. Kedua orang tua.
3. Bpk Ir. Edi Muladi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Perencanaan dan Desain.
4. Bapak Hadi Soedarwanto, S.T.MDs selaku Ketua Program Desain Produk.
5. Bapak Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn. selaku Koordinator Kerja Praktek
6. Bapak Drs. Budi Waluyo, Msn. Selaku Dosen Pembimbing.
7. Bapak Mahfudin selaku Art Director dan HRD Oval Advertising.
8. Rekan - rekan Marketing & Produksi yang telah Bekerja sama dengan baik.
9. Teman-teman di Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas bantuannya.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan penyusunan laporan penulisan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna, karena tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan di dalamnya. Untuk

itu penulis mengharapkan kritik serta saran untuk kebaikan penyusunan laporan ini ,dan
semoga Laporan Kerja Praktek ini dapat memberikan manfaat. Amin

Jakarta, 19 Januari 2015

Boy Ismargono



HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTEK

LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN

LAPORAN MINGGUAN

LEMBAR ASISTENSI

LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

| | | |
|-------|--|---|
| 1.1 | Latar Belakang | 1 |
| 1.1.1 | Latar Belakang Kerja Praktek | 1 |
| 1.2 | Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek | 2 |
| 1.2.1 | Tujuan Kerja Praktek | 2 |
| 1.2.2 | Sasaran Kerja Praktek | 3 |
| 1.2.3 | Manfaat Kerja Praktek | 3 |
| 1.3 | Ruang Lingkup Kerja Praktek | 4 |
| 1.3.1 | Lokasi Kerja Praktek | 4 |
| 1.3.2 | Jangka Waktu Kerja Praktek | 4 |
| 1.4 | Tinjauan Pustaka | 5 |
| 1.5 | Landasan Teori | 5 |

| | | |
|----------------|--------------------------------------|----|
| BAB II | TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 2.1 | Data Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.1 | Identitas Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.2 | Sejarah Singkat Perusahaan..... | 7 |
| 2.1.3 | Visi dan Misi Perusahaan..... | 9 |
| | | |
| BAB III | PROSEDUR PELAKSANAAN | |
| 3.1 | Prosedur Pelaksanaan Umum | 12 |
| 3.2 | Proses Kerja Kreatif Perusahaan..... | 13 |
| | | |
| BAB IV | HASIL KERJA PRAKTEK | |
| 4.1 | Peranan Praktikan..... | 15 |
| 4.2 | Metode Kerja Praktek..... | 15 |
| 4.3 | Perancangan..... | 16 |
| | | |
| BAB V | PENUTUP | |
| 5.1 | Kesimpulan | 25 |
| 5.2 | Saran..... | 25 |

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA