

PENGARUH INTAGIBLE ASSET,LEVERAGE, DAN RETURN ON ASET
TERHADAP NILAI PERUSAHAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan
Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 s/d 2020)**

Oleh :

Nanda Yunita

43217120071

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Intangible Asset, *Leverage* dan Return On Asset, Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder.

Sampel yang diperoleh untuk penelitian ini ada 29 Perusahaan dengan kurun waktu 2017 – 2020 dan dihubungkan dengan 4 variabel, yaitu : 3 Variabel Independen : Intangible Asset, Leverage dan Return On Asset dan 1 Variabel Dependen : *Nilai Perusahaan*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan pengujian asumsi klasik dan uji hipotesis.

Kata Kunci : Intangible Asset, Leverage, Return On Asset dan Nilai Perusahaan.

*THE INFLUENCE OF INTAGIBLE ASSETS, LEVERAGE AND RETURN ON
ASSET ON FIRM VALUE*

*(Empirical Study in Manufacturing Companies which Basic and Chemical
Industry Sectors that were listed in Indonesia Stock Exchange for the period
2017 – 2020)*

By :

Nanda Yunita

43217120071

ABSTRACT

This aims of the study are to analyze the influence Intangible Asset, Leverage and Return On Asset On Firm Value in Manufacturing Companies which Basic and Chemical Industry Sectors that were listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2020. The data used in this research was secondary data.

The sample for this study there are 29 companies with period 2017-2020 and associated with the 4 variables : 3 Independent variables : Intangible Asset, Leverage and Return On Asset and 1 Dependent variables : Firm Value. The data analysis method used is of multiple linear regression data analysis testing classical assumption test, and Hipotesis test.

Keywords : Intangible Asset, Leverage, Return On Asset and Firm Value