

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Radio	14
2.2.1.1 Pengertian Radio.....	13
2.2.1.2 Kelebihan dan kelemahan radio	14

2.2.2 Event Marketing.....	16
2.2.2.1 Pengertian Event Marketing.....	16
2.2.2.2 Fungsi Event Marketing.....	17
2.2.2.3 Jenis Event Marketing.....	17
2.2.3 Loyalitas	18
2.2.3.1 Pengertian Loyalitas	18
2.2.3.2 Tipe-tipe loyalitas pelanggan	19
2.2.3.3 Menjaga loyalitas pendengar Radio RDI Jakarta melalui <i>Event</i> Twitkustik.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Subjek penelitian.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.6 Teknis Pemeriksaan Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.1 Sejarah Radio RDI.....	29
4.1.2 Profil Radio RDI.....	29
4.1.3 SWOT Radio RDI	32

4.1.4	Visi dan Misi Radio RDI	33
4.1.5	Struktur Organisasi Radio RDI	34
4.1.6	Program Siaran Radio RDI	35
4.1.7	<i>Event Marketing</i> Twitkustik.....	37
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Wawancara Station Manager	42
4.2.2	Wawancara Marketing Komunikasi	47
4.2.3	Wawancara Dosen	52
4.2.3	Wawancara Sobat RDI.....	54
4.3	Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
5.2.1	Saran Akademis.....	62
5.2.2	Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		66