



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI *EVENT MARKETING* UNTUK
MENJAGA LOYALITAS PENDENGAR RADIO
(Studi Kasus *Event Twitkustik* di Radio RDI Jakarta)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1)

Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
Galih Anis Pertiwi
44316120081

PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019