

TIKAS ARTIR

MEDIA PROMOSI BUDAHIN SHOP

Tema : Lifestyle



PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2013

TUGAS AKHIR
MEDIA PROMOSI MBIMBEM SHOP
Tema : Life Style



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

Metha Octaviara Lestari

41909010142


Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing :

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK DESAIN DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA

2013

	LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester : Genap

Tahun akademik: 2012/2013

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Metha Octaviara Lestari**
NIM : **41909010142**
Jurusan : **Desain Produk Grafis & Multimedia**
Fakultas : **Teknik Perencanaan & Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2013

Yang memberikan pernyataan,



Metha Octaviara Lestari

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Semester : Genap

Tahun akademik: 2012/2013

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Metha Octaviara Lestari**

NIM : **41909010142**

Jurusan : **Desain Produk Grafis & Multimedia**

Fakultas : **Teknik Perencanaan & Desain**

Dosen Pembimbing : **Hady Soedarwanto, ST, M.Ds**

Menyatakan bahwa pada tanggal 26 Juni 2013 telah menyelesaikan sidang Tugas Akhir dengan judul **Media Promosi Mbimbem Shop.**

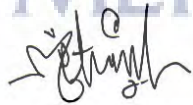
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 11 Juli 2013

Yang memberikan pernyataan,


Mahasiswa

Pembimbing




Metha Octaviara Lestari

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

	LEMBAR PENGESAHANSIDANG SARJANA FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester : Genap

Tahun akademik: 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perancangan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Media Promosi Mbimbem Shop**
 Disusun Oleh :
 Nama : **Metha Octaviara Lestari**
 NIM : **41909010142**
 Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis & Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 26 Juni 2013.

Pembimbing,


Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Jakarta, 11 Juli 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT selalu penulis panjatkan, atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis masih diberi kesempatan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : “Media Promosi Mbimbem Shop”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari, bahwa tanpa dukungan, serta dorongan motivasi dari semua pihak, penulisan skripsi ini tidak akan berjalan sebagaimana yang diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang sudah memberikan banyak karunia, nikmat sehat, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan motivasi, bimbingan dan pengarahan.
3. Bapak Hady Seodarwanto, ST, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Produk, yang telah banyak memberikan dorongan serta motivasi.
4. Febri Alex Saputra yang selalu mendampingi dan memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis.
5. Keluarga terutama Alm. Nenek yang selalu memberikan dorongan serta spirit dan tiada hentinya berdoa untuk kesuksesan penulis.
6. Serta semua pihak yang membantu pembuatan laporan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengaharapkan saran dan kritik untuk kesempurnaan penulisan laporan di masa yang akan datang, semoga laporan ini bisa memberi manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 8 Juli 2013

Metha Octaviara Lestari

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
Halaman Pernyataan Hasil Karya	
Halaman Pernyataan Sidang Sarjana	
Halaman Pengesahan	
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Interpretasi Judul	2
C. Tujuan	2
D. Permasalahan	3
E. State Of The Art	3
F. Peluang Dan Tantangan Studi	3
G. Strategi Promosi	4

BAB 2 METODOLOGI

A. Target Market	5
B. Tema	6
C. Kerangka Berfikir Studi	7
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
E. Metode Pengumpulan Data	10
F. Metode Analisis	13

BAB 3 DATA PERANCANGAN DAN ANALISIS

A. Logo	14
B. Media Promosi	14
C. Definisi Cantik	14
D. Strategi Promosi	17
E. Analisa SWOT Media Promosi	24
F. Data Mbimbem Shop	27

BAB 4 KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Dasar	35
B. Konsep Desain	35
Warna	35
Perancangan Logo	36
Sketsa	37
Alternatif Logo Yang Dipilih	38
Alternatif Logotype	39
Final Logo	39
Karakter	40
Typografi	41

BAB 5 ULASAN KARYA PERANCANGAN

A. MEDIA ONLINE	43
B. MEDIA OFFLINE	48
C. MATERIAL DESAIN	57

BAB 6 LAPORAN TUGAS AKHIR

A. KONSEP PAMERAN	59
B. FOTO PAMERAN	60

C. KOMENTAR PENGUNJUNG	66
D. RESPON PERBAIKAN	67
E. RINCIAN ANGGARAN BIAYA	70
BAB 7 KESIMPULAN	
A. Keterkaitan dengan pihak luar	72
B. Harapan Setelah Karya Terwujud	72
DAFTAR PUSTAKA	73

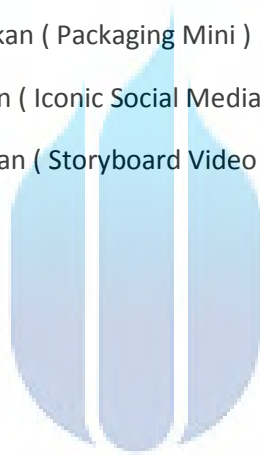


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	7
Gambar 2.2 ICON SWOT	13
Gambar 3.1.1 Gambar Definisi Cantik	15
Gambar 3.1.2 Gambar Definisi Cantik	15
Gambar 3.3.1 Iklan Cantik	16
Gambar 3.3.2 Iklan Cantik	16
Gambar 3.3.3 Iklan Cantik	16
Gambar 3.3.4 Iklan Cantik	16
Gambar 3.7 Icon Facebook	17
Gambar 3.8.1 Size Header Facebook	18
Gambar 3.8.2 Contoh Header Facebook	18
Gambar 3.9 Icon twitter	19
Gambar 3.10.1 Ukuran Header Twitter	20
Gambar 3.10.2 Ukuran Background Twitter	20
Gambar 3.11 Icon blogger	21
Gambar 3.12 Referensi Poster	30
Gambar 3.13 Referensi Header Blog	31
Gambar 3.14 Referensi Media Promosi Digital	32
Gambar 3.15 Referensi Poster Kuis	33
Gambar 3.16 Referensi Header Blog	34
Gambar 4.1 Brainstorming	36
Gambar 4.2 Sketsa	37
Gambar 4.3 Alternatif Logo Yang Terpilih	38
Gambar 4.4.1 Alternatif Logotype	39
Gambar 4.4.2 Final Logo	39
Gambar 4.5 Karakter	40

Gambar 5.1 Tampilan Blog	43
Gambar 5.1.2 Tampilan Blog	43
Gambar 5.2.1 Tampilan Facebook Pada PC	44
Gambar 5.2.2 Tampilan Facebook Pada Iphone	44
Gambar 5.2.3 Tampilan Facebook Pada Blackberry	44
Gambar 5.3.1 Tampilan Twitter Pada PC	45
Gambar 5.3.2 Tampilan Twitter Pada Iphone	45
Gambar 5.3.3 Tampilan Twitter Pada Blackberry	45
Gambar 5.4.1 Tampilan Banner Iklan	46
Gambar 5.4.2 Tampilan Banner Iklan	46
Gambar 5.4.3 Tampilan Banner Iklan	46
Gambar 5.5 Tampilan Kultwit	47
Gambar 5.6.1 Packaging Pengiriman Tampak Depan	48
Gambar 5.6.2 Packaging Pengiriman Tampak Belakang	48
Gambar 5.6.3 Packaging Pengiriman Tampak Samping	48
Gambar 5.6.4 Packaging Pengiriman Tampak Dalam	48
Gambar 5.7.1 Packaging Pengiriman Kecil.....	49
Gambar 5.7.2 Packaging Pengiriman Besar	49
Gambar 5.7.3 Perbandingan Ukuran Packaging	49
Gambar 5.8 Perbandingan Ukuran Flyer	50
Gambar 5.9 X-banner	51
Gambar 5.10.1 Hangtag	52
Gambar 5.10.2 Hantag Cincin	52
Gambar 5.11.1 Kartu Nama	53
Gambar 5.11.2 Sticker	53
Gambar 5.12.1 Backdrop	54
Gambar 5.12.2 Souvenir	54
Gambar 5.13 Shopping Bag Event	55

Gambar 5.14.1 GSM tampak depan	56
Gambar 5.14.2 GSM tampak belakang	56
Gambar 6.1 Foto pameran	60
Gambar 6.2 Foto Pameran	61
Gambar 6.3 Foto Pameran	62
Gambar 6.4 Foto Pameran	63
Gambar 6.5 Foto Pameran	64
Gambar 6.6 Foto Pameran	65
Gambar 6.7 Komentar Pengunjung	66
Gambar 6.8.1 Respon Perbaikan (Label Tag Harga)	67
Gambar 6.8.2 Respon Perbaikan (Packaging Mini)	67
Gambar 6.9 Respon Perbaikan (Iconic Social Media yang ada)	68
Gambar 6.10 Respon Perbaikan (Storyboard Video Testimonial)	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA