

ABSTRAK

Nama : M. Marcelino Hambali
NIM : 41518210010
Pembimbing TA : Nenden Siti Fatonah, Dr, M.Kom
Judul : Rancang Bangun Aplikasi Persentase Pembelian Produk PT. Insurtech Technologies Indonesia Menggunakan Metode *Web Scraping* Dan Algoritma CART

Sebagai upaya menjangkau pangsa pasar tentunya diperlukan data yang tepat dan cocok digunakan sebagai target penjualan. Data tersebut dapat diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan berbagai metode. Di era internet ini, semua data telah tersebar luas dan dipublikasikan di jaringan internet yang tentunya dapat dimanfaatkan oleh PT. Insurtech Technologies Indonesia sebagai data acuan penentu pangsa pasar. Oleh karena itu, pembuatan sistem informasi mengenai persentase pembelian suatu produk berbasis *Web* sangat diperlukan sebagai sarana untuk memperluas informasi pangsa pasar PT. Insurtech Technologies Indonesia. Dalam rangka memenuhi kebutuhan tersebut, maka diperlukan aplikasi berbasis *Web* yang dapat menentukan persentase pembelian produk. Aplikasi *Web* akan dibuat menggunakan framework *Django* dan dikombinasikan dengan menggunakan *library Selenium* serta *BeautifulSoup*. Hasil dari penelitian ini adalah berupa tabel yang berisi informasi mengenai persentase pembelian produk yang dapat ditraining menggunakan algoritma lain.

Kata kunci:

Web Scraping, *Selenium*, Algoritma CART, *Beautiful Soup*

MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : M. Marcelino Hambali
Student Number : 41518210010
Counsellor : Nenden Siti Fatonah, Dr, M.Kom
Title : *Development Application of Product Purchase PercenTage of PT. Insurtech Technologies Indonesia Using the Web Scraping Method and the CART Algorithm*

To capture market share, it's required appropriate data and suitable for use as sales targets. The data can be obtained from various sources using various methods. In this internet era, all data has been widely distributed and published on the internet network which of course can be utilized by PT. Insurtech Technologies Indonesia as reference data for determining market share. Therefore, the creation of an information system regarding the percenTage of purchases of a Website-based product is needed as a means to expand the market share information of PT. Insurtech Technologies Indonesia. In order to meet these needs, a Web-based application is needed that can determine the percenTage of product purchases. The Web application will be built using the Django framework and combined with the Selenium and BeautifulSoup libraries. The results of this study are in the form of a table containing information about the percenTage of product purchases that can be trained using other algorithms.

Key words: Web Scraping, Selenium, CART Algorithm, Beautiful Soup.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA