



**IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI PPMKI DALAM
MENGELOLA NILAI SEJARAH BERBASIS MODAL SOSIAL
KELOMPOK**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Muhammad Adel Mauludi

44214010116

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Adel Mauludi
NIM : 44214010116
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Implementasi Program Komunikasi PPMKI Dalam Melestarikan Nilai Sejarah Berbasis Modal Sosial Kelompok** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 28 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

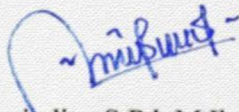


(Muhammad Adel Mauludi)

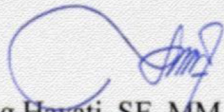
Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Anindita, S.Pd, M.Ikom)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Adel Mauludi
NIM : 44214010116
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Implementasi Program Komunikasi PPMKI Dalam Melestarikan Nilai Sejarah Berbasis Modal Sosial Kelompok



Jakarta, 28 Juli 2021

Mengetahui,
Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Adel Mauludi
NIM : 44214010116
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Implementasi Program Komunikasi Dalam Melestarikan Nilai Sejarah
Berbasis Modal Sosial Kelompok


Jakarta, 28 Juli 2021



Ketua Sidang :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(DR. Irmulansati, T, SH,
MSI)

Penguji Ahli :


(DR. Heni Gusfa)

Pembimbing :


(Anindita, S.Pd, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Implementasi Program Komunikasi Dalam Melestarikan Nilai Sejarah
Berbasis Modal Sosial Kelompok

Nama : Muhammad Adel Mauludi

NIM : 44214010116

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas berkat rahmat dan karuniaNya semataalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Implementasi Program Komunikasi PPMKI Dalam Mengelola Nilai Sejarah Berbasis Modal Sosial Kelompok.

Penulis menyadari tanpa bimbingan, bantuan, saran serta dukungan dari pihak lain, akan sulit skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing
- 2) Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Bimbingan, pengarahan dan ilmu pengetahuan yang diberikan kepada penulis amat bermanfaat.
- 3) Kedua orangtua yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan baik moral maupun spiritual serta tiada henti mencurahkan kepedulian dan perhatian.
- 4) Keluarga Besar PPMKI Pusat dan DKI
- 5) Satreskrim Polsek Serpong dan Satresnarkoba Polres Tangerang Selatan

Jakarta, Juli 2021

Penulis

(M. Adel Mauludi)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muhammad Adel Mauludi
44214010116

Implementasi Program Komunikasi PPMKI Dalam Mengelola Nilai Sejarah Berbasis Modal Sosial

Bibliografi : 5 Bab 65 hal + Lampiran + 33 Buku + 6 Internet

ABSTRAK

Keberadaan Mobil Kuno di Indonesia ternyata tidak hanya koleksi yang memiliki nilai estetika semata, namun juga sebagai warisan bersejarah dan saksi sejarah perjalanan bangsa Indonesia. Mobil-mobil tersebut merupakan simbol zaman, mewakili keberhasilan di masa lalu. Keberadaannya perlu dilestarikan agar warisan sejarah dapat dikenal oleh generasi penerus sebagai jejak rekam sejarah bangsa Indonesia.

PPMKI sebagai salah-satu organisasi pelestari mobil kuno yang solid dan bersatu, awalnya berusaha merawat dan melestarikan keberadaan mobil kuno yang nyaris tak terurus dan tersimpan di gudang. Seiring waktu berjalan, keberadaan mobil mobil baru dan modern merebut perhatian masyarakat dan mulai melupakan mobil tua yang merupakan warisan sejarah bangsa.

Didorong kesadaran melestarikan nilai sejarah yang ada pada mobil tua, PPMKI melakukan program komunikasi dengan tujuan membangun pengertian dan edukasi kepada masyarakat yang belum atau tidak memiliki ketertarikan dengan mobil kuno. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui implementasi program komunikasi PPMKI dalam mengelola nilai sejarah berbasis modal sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program komunikasi yang dijalankan Perhimpunan Penggemar Mobil Kuno Indonesia (PPMKI) sudah berjalan dengan optimal.

Kata Kunci : Implementasi Program Komunikasi, PPMKI

Abstrack

The existence of classic cars in Indonesia is not only a collection that has aesthetic value, but also as a historical heritage and witness to the history of the Indonesian nation's journey. These cars are symbols of the times, representing past successes. Its existence needs to be preserved so that the historical heritage can be recognized by future generations as the historical track record of the Indonesian nation.

PPMKI as solid and united classic cars conservation organization, initially tried to care for and preserve the existence of old cars that were almost neglected and stored in warehouses. As time goes by, the existence of new and modern cars grabs people's attention and begins to forget about old cars which are the nation's historical heritage.

Driven by the awareness of preserving the historical value that exists in old cars, PPMKI conducts a communication program with the aim of building understanding and educating people who have no interest in old cars. The purpose of this study was to determine the implementation of the PPMKI communication program in managing historical values based on social capital.

The research method is a case study research method, research that produces and processes descriptive data, such as observations, interview transcripts, photos, videos, field datas, pictures and others or collects actual information in detail and carefully that describes the syntoms which appears. The data analysis technique used by researcher is through data triangulation.

The result of this study indicate that the communication program run by the Association of Indonesian Ancient Car Enthusiasts (PPMKI) has been running optimally.

Keywords: Implementation of communication program, PPMKI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.4.3. Waktu Pelaksanaan Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Komunikasi	15
2.2.1. Pengertian Komunikasi	15
2.2.2. Program Komunikasi	18
2.3. Media Komunikasi	21
2.3.1. Media Sosial <i>Instagram</i>	23
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1. Paradigma Penelitian	26
3.2. Metode Penelitian	31

3.3. Subjek Penelitian	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1. Data Primer	36
3.4.2. Data Sekunder	37
3.5. Teknik Analisis Data	38
3.6. Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Perhimpunan Penggemar Mobil Kuno Indonesia	43
4.1.2. Visi Misi Perhimpunan Penggemar Mobil Kuno Indonesia	46
4.1.3. Struktur Kepengurusan Perhimpunan Penggemar Mobil Kuno Indonesia	50
4.1.4. Kegiatan – Kegiatan Program Komunikasi PPMKI	51
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Program Komunikasi PPMKI	57
4.2.2. Memperkenalkan dan Melestarikan Mobil Kuno Sebagai Warisan Sejarah	61
4.2.3. Tingkat Keberhasilan Kegiatan Program Komunikasi PPMKI	62
4.2.4. Kendala Yang Dihadapi	63
4.3. Pembahasan	64
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	75
5.2.1. Saran Akademis	75
5.2.2. Saran Praktis	76
Daftar Pustaka	78
Lampiran	80