

# **PERANCANGAN RAK SEPATU KEGUNAAN UNTUK SEHARI – HARI DENGAN SISTEM BERPUTAR**

Asep Nurjamil

41917010020

## **ABSTRAK**

Saat ini banyak sekali produk rak sepatu yang bisa dengan mudah ditemukan, mempunyai bentuk berbeda-beda semuanya boleh dibilang menarik akan tetapi rata-rata di buat asal jadi tidak di sesuaikan dengan kebutuhan calon pengguna sehingga terkadang mempunyai kendala bila di letakan di ruangan sempit. Biasa terbuat dari bahan besi aluminium, plastik, kayu dengan kekuatan sekrup sehingga kurang mempunyai kekuatan. Penulis mempunyai ide untuk membuat rak sepatu yang berbeda simple dan bisa membuat berbagai kemudahan bagi calon pengguna. Penulis mencari informasi dari berbagai sumber, fenomena yang banyak di gemari oleh kalangan muda. Penulis melakukan riset produk sebelum di kembangkan lebih lanjut. Sehingga gagasan yang muncul bisa di wujudkan dalam bentuk produk yang lebih simple dan menarik.

Metode Perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Orisinalitas. Dengan mempertimbangkan beberapa aspek yakni Aspek Geografis, Aspek Demografis, Aspek Psikografis, dan Aspek Behaviour .

Berdasarkan hasil pengolahan data, akhirnya penulis meniatkan diri untuk menerapkan semua metode dan gambaran untuk di tuangkan menjadi produk jadi. Dari tiap-tiap potongan dan susunan produk penulis mencoba merangkaikan tiap-tiap bidang kemudian merakit produk sesuai dengan apa yang sudah menjadi angan-angan atau gambaran. Setelah produk terbentuk maka bisa di katakan desainnya sudah final berdasarkan berbagai pertimbangan dalam membentuk produk jadi di lengkapi dengan bagian-bagian penguat.

Dengan selesainya rancangan produk sepatu yang di buat berbentuk bundar dan dapat di putar, akan mengundang peminat juga pemirsa display, penulis sangat berharap produk yang di buat dapat dengan mudah di pelajari oleh pengamat dan di terima di pasar sebagai konsep yang baik dan bisa di kembangkan disesuaikan dengan kebutuhan.

Kata kunci : inovasi, orisinalitas, kebutuhan pasar

## **DESIGN OF A SHOE RACK FOR DAILY USAGE WITH A ROYING SYSTEM**

Asep Nurjamil

41917010020

### **ABSTRACT**

Currently, there are many shoe rack products that can be easily found, all of which have different shapes, all of them are attractive, but on average they are made so they are not adjusted to the needs of potential users, so sometimes they have problems when placed in a narrow room. Usually made of iron, aluminum, plastic, wood with screw strength so that it lacks strength. The author has an idea to make a shoe rack that is different, simple and can make various conveniences for potential users. The author seeks information from various sources, a phenomenon that many young people enjoy. The author conducts product research before it is further developed. So that the ideas that arise can be realized in the form of products that are more simple and attractive.

The design method used in this research is Originality. By considering several aspects, namely Geographical Aspects, Demographic Aspects, Psychographic Aspects, and Behavioral Aspects.

Based on the results of data processing, finally the author intends to apply all the methods and images to be poured into a finished product. From each piece and product arrangement, the author tries to assemble each field and then assemble the product according to what has become a wishful thinking or picture. After the product is formed, it can be said that the design is final based on various considerations in forming the finished product, complete with reinforcing parts.

With the completion of the shoe product design which is made in a round shape and can be rotated, it will invite enthusiasts as well as display viewers, the author really hopes that the products made can be easily learned by observers and accepted in the market as a good concept and can be developed and adapted with need.

Keywords: innovation, originality, market needs