

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of service quality, promotion and price on purchasing decisions. The population in this study were employees of PT. Dankos Farma who has used Traveloka. Sampling using Purposive Sampling technique obtained as many as 100 respondents. Data analysis method using Partial Least Square. This study proves that service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotions have a positive and significant effect on purchasing decisions, and price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keyword : *Buying Decision, Service Quality, Promotion, Price.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Dankos Farma yang pernah menggunakan Traveloka. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* yang didapat sebanyak 100 responden. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga.

