

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
TOMKINS DI JAKARTA TIMUR**  
(Studi Kasus Sepatu Tomkins, PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk)

**SKRIPSI**



Nama: Aby Hanapi  
NIM: 43118310082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
TOMKINS DI JAKARTA TIMUR**  
(Studi Kasus Sepatu Tomkins, PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama: Aby Hanapi  
NIM: 43118310082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aby Hanapi

NIM : 43118310082


Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
TOMKINS DI JAKARTA TIMUR (Studi Kasus Sepatu Tomkins, PT Primarindo  
Asia Infrastructure Tbk)

Tanggal Sidang : 7 Oktober 2022

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Muhamad, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221680



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aby Hanapi

NIM : 43118310082

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Juli 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUA



Aby Hanapi  
43118310082

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas limpahan rahmat, berkah dan anugrah-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Tomkins di Jakarta Timur. (Studi Kasus Sepatu Tomkins, PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk)**”. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk mengikuti seminar proposal skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Khususnya kepada Bapak Muhamad, SE, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Alhamdulillahirobbil’alamin, dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Sari Puspitarini, SE, MM, selaku Dosen Tugas Akhir, yang telah memberikan masukan dan edukasi yang sangat berarti untuk pengerjaan proposal skripsi ini.
6. Bapak Rizal, SE, MM dan Junaedi, SE., MM. Selaku Dewan Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk evaluasi dan perbaikan skripsi ini.
7. Terimakasih untuk saudara/saudari kandung saya, Mas Ikhsan, Mas Adnan, Mba Sari yang telah memberikan cinta kasihnya dalam hubungan persaudaraan yang baik.
8. Teristimewa, saya dedikasikan segala perjuangan dan perjalanan hidup saya untuk menjadi pribadi yang membanggakan untuk kedua orang tua tercinta, Ayah saya yang bernama Abu Jarir, Ibu saya yang bernama Nurhasanah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.



Jakarta, 8 November 2021

Aby Hanapi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Pemasaran	10
2. Keputusan Pembelian	16
3. Citra Merek	20
4. Promosi	21
5. Kualitas Produk	23
6. Penelitian Terdahulu	25
B. Pengembangan Hipotesis	29
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan pembelian	29
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	30
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional Variabel	34

1. Definisi Variabel	34
2. Operasional Variabel	35
D. Pengukuran Variabel	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian	38
2. Sampel Penelitian	39
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Metode Analisis	40
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Kualitas Data	40
3. Uji Asumsi Klasik	41
4. Uji Kesesuaian Model	43
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	44
6. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1. Sejarah singkat PT Primarindo Asia Infrastructure	46
2. Visi dan Misi Perusahaan	47
3. Tempat dan Waktu Penelitian	47
4. Karakteristik Profil Responden	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
C. Hasil Uji Kualitas Data	55
1. Hasil Uji Validitas	55
2. Hasil Uji Reliabilitas	58
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas	60
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4. Hasil Uji Linearitas	61
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	62
2. Hasil Uji F ANOVA	63
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
G. Hasil Uji Hipotesis	65
H. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68



B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1.	TOP BRAND FOR TEENS INDEX 2018-2020 Sepatu Sekolah	3
1.2.	Hasil Penelitian Pra Survei	6
2.1.	Penelitian Terdahulu	25
3.1.	Operasional Variabel	35
3.2.	Skor berdasarkan Skala Likert	38
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.4	Kriteria Interpretasi Skor	50
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
4.6	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	52
4.7	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek	53
4.8	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Promosi	54
4.9	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	54
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	56
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	56
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	57
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	57
4.14	Hasil Uji Reliabilitas	58
4.15	Hasil Uji Normalitas	59
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas	60
4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.18	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Citra Merek	61
4.19	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Promosi	61
4.20	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Kualitas Produk	61
4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	62

4.22	Hasil Uji F ANOVA	63
4.23	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.24	Hasil Uji Hipotesis	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Penjualan Bersih PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk tahun 2018-2020	4
1.2.	Komposisi Penjualan PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk Tahun 2018-2020	5
2.1.	Konsep Inti Pemasaran	11
2.2.	Kerangka Konseptual	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	75
2.	Hasil Kuesioner	81
3.	Hasil Uji Deskriptif Jawaban Responden	91
4.	Hasil Uji Validitas	93
5.	Hasil Uji Realibilitas	98
6.	Hasil Uji Asumsi Klasik	99
7.	Hasil Uji Kesesuaian Model	101
8.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t	102
9.	Data R Tabel	103
10.	Data F Tabel	105
11.	Data T Tabel	105

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA