

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mie Bebek P-Kings, Depok, Jawa Barat. Desain penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah desain kausal untuk mengetahui antar variable, baik varibel bebas maupun variabel terikat. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Non-probability sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan SPSS 22. Metode penarikan sampel menggunakan Accidental Sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen penelitian melalui kuesioner. Hasil penelitian yang telah didapatkan setelah melakukan pengujian Model Uji Hipotesis menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan dalam membeli Mie Bebek P-Kings, Depok, Jawa Barat.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the Analysis of the Effect of Service Quality, Price, and Location on the Purchase Decision of Mie Duck P-Kings, Depok, West Java. The research design used by the researcher is a causal design to determine between variables, both independent and dependent variables. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique. Respondents in this study were 100 respondents using SPSS 22. The sampling method used Accidental Sampling. The data collection method used a survey method with research instruments through a questionnaire. The results of the research that have been obtained after testing the Hypothesis Testing Model show that Service Quality, Price and Location have a positive and significant effect on the decision to buy P-Kings Duck Noodle, Depok, Jawa Barat.

Keywords: Service Quality, Price, Location, Purchase Decision

