

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
GLUCODR AUTO A DI PT. MEDISINDO BAHANA**

SKRIPSI



**Universitas
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
GLUCODR AUTO A DI PT. MEDISINDO BAHANA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama: Purwa Caraka Wasesa Praja
NIM: 43118310041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Purwa Caraka Wasesa Praja
NIM : 43118310041
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Produk GlucoDr Auto A Di PT.
Medisindo Bahana
Tanggal Sidang : 7 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dra. Yanti Murni, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221692



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Purwa Caraka Wasesa Praja

NIM : 43118310041

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Juni 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Purwa Caraka Wasesa Praja

43118310041

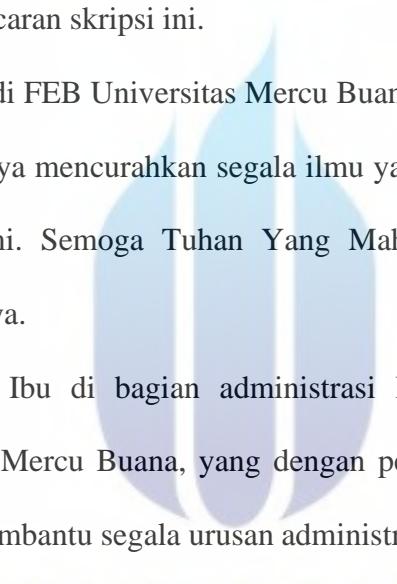
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk GlucoDr Auto A Di PT. Medisindo Bahana”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa peneliti sebagai manusia biasa yang tak luput dari kesalahan dan kesalahan akibat dari keterbatasan pengetahuan serta minim pengalaman. Penelitian ini tak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan kontribusi waktu, saran, semangat, pengetahuan, serta doanya yang sangat bermanfaat untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati segala proses penyusunan skripsi ini dan ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

- 
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
 4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
 5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku dosen metologi penelitian sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk kelancaran skripsi ini.
 6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencerahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati pelayanannya.
 7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama peneliti kuliah.
 8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan semua impian dan cita-cita kita.
 9. Terimakasih untuk calon istri saya, Maria Ratnaningrum Oonta, S.Pd. yang selalu support dan menyemangati saya dalam segala hal khusunya di dalam penyusunan skripsi ini.
 10. Teristimewa, untuk kedua orang tua saya yang tercinta Bapak Gandung Dwi Hardjuno Wiwoho dan Ibu Restu Fersi Kurniawati sebagaimana telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral terlebih material yang

tiada henti-hentinya kepada peneliti serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Maka dari itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti yang akan melanjutkan penelitiannya dan untuk pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 03 Juni 2022



LEMBAR PERSEMBAHAN

"Menggapai sesuatu didalam segala hal dengan derajat lebih"

Kata-kata mutiara diatas adalah kata yang sering diucapkan oleh papa kepada ketiga anaknya guna menjalani segala aktivitas kehidupan. Saya mengartikan sendiri maksud dari kata-kata tersebut adalah "jika Anda bekerja di dalam suatu bidang, apapun itu bidangnya, jadilah yang terbaik diantara yang lain"

Untuk yang pertama Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan adik-adik ku yang sangat kusayang. Terima kasih sudah mendukung dan memberikan dampak positif sehingga saya bisa semangat dalam menjalani segala dinamika kehidupan.

Dan terima kasih yang teramat dalam untuk kekasih saya, Maria Ratnaningrum Oonta, S.Pd., yang tak pernah lelah membimbing, membantu, dan mendampingi dalam proses pembuatan skripsi ini. Semangat dan kesetiaannya lah yang membuatku mencintai mu.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Untuk sahabat papa, yang sudah membiayai kuliah saya dari awal hingga akhir semester ini, Pak Icuk, kiranya berkat melimpah akan selalu tercurah untuk Anda.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SAMPUL SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Kontribusi Penelitian..... | 7 |
| 1. Kontribusi Praktisi | 7 |
| 2. Kontribusi Teoritis | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 8 |
| A. Kajian Pustaka..... | 8 |
| 1. Manajemen Pemasaran | 8 |
| a. Definisi Manajemen Pemasaran | 8 |
| b. Fungsi Manajemen Pemasaran | 9 |
| c. Bauran Pemasaran..... | 9 |
| 2. Keputusan Pembelian..... | 11 |
| a. Definisi Keputusan Pembelian..... | 11 |
| b. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian | 12 |
| c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian..... | 13 |
| 3. Harga..... | 15 |
| a. Definisi Harga..... | 15 |
| b. Strategi Penetapan Harga..... | 15 |
| c. Dimensi dan Indikator Harga | 16 |
| 4. Promosi | 18 |
| a. Definisi Promosi | 18 |
| b. Bauran Promosi..... | 18 |
| c. Dimensi dan Indikator Promosi | 20 |
| 5. Kualitas Produk..... | 21 |

| | | |
|--|--|-----------|
| a. | Definisi Kualitas Produk..... | 21 |
| b. | Bauran Kualitas Produk..... | 21 |
| c. | Dimensi dan Indikator Kualitas Produk..... | 22 |
| 6. | Penelitian Terdahulu | 24 |
| B. | Pengembangan Hipotesis | 26 |
| 1. | Rerangka Konseptual | 26 |
| 2. | Pengembangan Hipotesis | 27 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 29 |
| A. | Waktu dan Tempat Penelitian..... | 29 |
| B. | Desain Penelitian..... | 29 |
| C. | Definisi dan Operasionalisasi Variabel | 29 |
| 1. | Definisi Variabel | 29 |
| 2. | Operasionalisasi Variabel | 30 |
| D. | Populasi dan Sampel | 33 |
| 1. | Populasi..... | 33 |
| 2. | Sampel | 33 |
| E. | Skala Pengukuran..... | 35 |
| F. | Metode Pengumpulan Data..... | 35 |
| G. | Metode Analisa Data..... | 36 |
| 1. | Analisis Deskriptif | 36 |
| 2. | Uji Instrumen | 36 |
| a. | Uji Validitas | 36 |
| b. | Uji Reliabilitas | 37 |
| 3. | Uji Asumsi Klasik..... | 37 |
| a. | Uji Normalitas..... | 37 |
| b. | Uji Multikolinearitas..... | 38 |
| c. | Uji Heteroskedastisitas..... | 39 |
| d. | Uji Linearitas | 39 |
| 4. | Uji Kesesuaian Model..... | 40 |
| a. | Uji Koefisien Determinasi | 40 |
| b. | Uji F ANOVA..... | 40 |
| 5. | Uji Regresi Linear Berganda | 41 |
| 6. | Uji Hipotesis | 42 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 43 |
| A. | Gambaran Objek Penelitian | 43 |
| 1. | Gambaran Umum Perusahaan..... | 43 |
| a. | Sejarah Berdirinya Perusahaan | 43 |
| b. | Visi dan Misi Perusahaan..... | 44 |
| c. | Perkembangan Produk | 44 |
| d. | Struktur Organisasi Perusahaan | 45 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Karakteristik Responden | 46 |
| a. Jenis Kelamin..... | 46 |
| b. Usia | 46 |
| c. Tingkat Pendidikan | 47 |
| d. Pekerjaan..... | 48 |
| e. Jangka Waktu Penggunaan Alat | 49 |
| f. Alasan Membeli Produk | 50 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 51 |
| C. Hasil Uji Kualitas Data | 53 |
| 1. Hasil Uji Validitas..... | 53 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas | 55 |
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 56 |
| 1. Hasil Uji Normalitas | 56 |
| 2. Hasil Uji Multikolonieritas | 57 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 58 |
| 4. Hasil Uji Linearitas | 59 |
| E. Hasil Uji Kesesuaian Model..... | 61 |
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 61 |
| 2. Hasil Uji F ANOVA | 62 |
| F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 63 |
| G. Hasil Uji Hipotesis (Uji t) | 64 |
| 1. Hasil Uji Hipotesis Variabel Harga (X_1)..... | 65 |
| 2. Hasil Uji Hipotesis Variabel Promosi (X_2) | 65 |
| 3. Hasil Uji Hipotesis Variabel Kualitas Produk (X_3)..... | 66 |
| H. Pembahasan Hasil Penelitian | 66 |
| 1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 66 |
| 2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 67 |
| 3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 68 |
| 4. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 70 |
| A. Kesimpulan | 70 |
| B. Saran | 70 |
| 1. Bagi Praktisi..... | 70 |
| 2. Bagi Akademisi..... | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Spesifikasi Alat GlucoDr Auto A | 3 |
| Tabel 1.2 Data Penjualan Alat cek Gula Darah GlucoDr Auto A..... | 3 |
| Tabel 1.3 Data Prasurvey Konsumen | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian..... | 31 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Harga | 31 |
| Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Promosi | 32 |
| Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk..... | 33 |
| Tabel 3.5 Pengukuran Skala Likert | 35 |
| Tabel 4.1 Detail Perusahaan..... | 44 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 46 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 47 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 47 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 48 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Alat | 49 |
| Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membeli Produk | 50 |
| Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian..... | 51 |
| Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Harga..... | 52 |
| Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Promosi | 52 |
| Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Kualitas Produk | 53 |
| Tabel 4.12 Uji Validitas | 54 |
| Tabel 4.13 Uji Reliabilitas..... | 55 |
| Tabel 4.14 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 56 |
| Tabel 4.15 Uji Multikolonieritas | 57 |
| Tabel 4.16 Uji Linearitas Variabel Harga | 59 |
| Tabel 4.17 Uji Linearitas Variabel Promosi..... | 60 |
| Tabel 4.18 Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk | 60 |
| Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi..... | 61 |
| Tabel 4.20 Uji F ANOVA | 62 |
| Tabel 4.21 Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 63 |
| Tabel 4.22 Uji Hipotesis..... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Bauran Pemasaran 7P | 10 |
| Gambar 2.2 Rerangka Berpikir | 27 |
| Gambar 4.1 Perkembangan Produk..... | 45 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi..... | 45 |
| Gambar 4.3 Scatterplot | 58 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Lembar Kuesioner | 75 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner | 86 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data..... | 115 |
| Lampiran 4 Hasil Output SPSS..... | 121 |

