

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Komunikasi .....	18
2.3 Public Relations.....	20
2.3.1 Definisi Public Relations.....	20
2.4 Komunikasi Politik.....	21
2.4.1 Komunikator Politik.....	23
2.4.2 Pesan Politik.....	24
2.4.3 Media Politik.....	26
2.4.4 Komunikan Politik .....	27
2.4.5 Feedback.....	27

2.5	Media Sosial.....	28
2.5.1	Instagram .....	32
2.5	Citra.....	33
2.5.1	Citra Politik.....	34
2.5.2	Citra Diri.....	35
2.6	Semiotika.....	37
2.7	Semiotika M.A.K Halliday .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	46
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Unit Analisis .....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Data Primer .....	48
3.4.2	Data Sekunder.....	49
3.5	Teknis Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Biografi Sandiaga Salahuddin Uno.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.3	Pembahasan.....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Saran Akademis.....	109
5.2.2	Saran Praktis .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>114</b>