

TUGAS AKHIR

“PERANCANGAN DESAIN KAOS DENGAN TEMA ISLAMI”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :

Lukman Arief, S.Ds, M.sn

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG
SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI
KREATIF UNIVERSITAS MERCU
BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2019 - 2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Pamungkas
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010119
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kaos Dengan Tema Islami

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 27 Juli 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Wahhyu Pamungkas)



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: Genap

Tahun akademik: 2019 - 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kaos Dengan Tema Islami

Disusun Oleh :

Nama : Wahyu Pamungkas

NIM : 42316010119

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 27 juli 2020.

Pembimbing,

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Jakarta, 24 Agustus 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

T-SHIRT DESIGN WITH ISLAMIC THEMES

Written liability

Visual Communication Design Study Program

Mercu Buana University Jakarta, 2020

By: Wahyu Pamungkas

ABSTRACT

This t-shirt design with an Islamic theme seeks to bring positive energy and maintain the existence of Islam by using an Islamic concept design approach that will be printed on a t-shirt. T-shirts are one of the most effective media for campaigns in terms of information and news because the t-shirt media that someone use will generally be seen by many people they will meet, especially campaign designs that are applied to a t-shirt to provide information and good things. A campaign is an attempt or effort to provide information or invite the target to find out the information in it. Here the author makes an Islamic themed t-shirt design campaign by applying the Islamic concept, namely in the form of Islamic figures (ulul azmi) to be translated into a visual design that will be printed on the t-shirt with the aim of increasing the love of fellow Muslims who see it to bring a positive influence and Islamic image for anyone who wears it. The t-shirt also maintains the existence of Islam and figures in Islam so that it is known and exemplified by the nature of its goodness and also as information and learning from the viewer and the wearer of the t-shirt, so designing t-shirt designs with Islamic themes is expected to create positive energy and can be self-protection for the wearer of this shirt and those who see it also not to do things that are prohibited in Islam.

Keyword: *T-shirt Design, Islamic theme, ululazmi*

PERANCANGAN DESAIN KAOS DENGAN TEMA ISLAMI

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2020
Oleh: **Wahyu Pamungkas**

ABSTRAK

Perancangan desain kaos dengan tema islami ini berupaya membawa energi positif serta menjaga eksistensi islam dengan pendekatan menggunakan desain konsep islam yang akan disablon pada sebuah kaos. Kaos adalah salah satu media yang sangat efektif untuk kampanye dalam hal informasi maupun berita dikarenakan media kaos yang akan digunakan oleh seseorang pada umumnya akan terlihat oleh banyak orang yang akan ditemuinya, khususnya desain kampanye yang diaplikasikan pada sebuah kaos untuk memberi informasi maupun hal yang baik. Kampanye adalah suatu upaya atau usaha untuk memberi informasi ataupun mengajak target untuk mengetahui informasi yang didalamnya. Disini penulis membuat kampanye desain kaos bertema islami dengan menerapkan konsep islami yaitu berupa tokoh-tokoh islam (ulul azmi) untuk dituangkan kedalam visual desain yang akan disablon pada kaos dengan tujuan untuk menambah rasa cinta sesama umat muslim yang melihatnya untuk membawa pengaruh positif dan citra islam bagi siapapun yang memakai kaos tersebut serta menjaga eksistensi islam dan para tokoh-tokoh didalam islam supaya tetap diketahui serta diteladani sifat kebaikannya dan juga sebagai informasi maupun pembelajaran yang melihatnya maupun pemakai kaosnya, jadi perancangan desain kaos dengan tema islami ini diharapkan bisa membuat energi positif dan bisa jadi proteksi diri bagi pemakai kaos ini dan yang melihatnya juga untuk tidak melakukan hal yang dilarang dalam islam.

Kata Kunci :Desain Kaos, Tema Islami, Ululazmi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya perancang dapat menyelesaikan laporan ini untuk memenuhi Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1). Laporan yang ditulis oleh perancang berisikan tentang Perancangan Desain Kaos Dengan Tema Islami.

Dalam menyelesaikan laporan ini penulis dibantu oleh banyak sekali pihak. Berkat bantuan dan masukan dari mereka semua, telah memberikan banyak sekali manfaat untuk penulis dalam menyusun laporan ini. Dengan kerendahan hati izinkanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah memberi banyak masukan serta arahan dalam menyusun laporan ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua saya yang telah memberikan do'a dan semangat dalam melakukan prancangan ini.
2. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn. selaku dosen pembimbing dalam mata kuliah riset desain dan tugas akhir dan dosen penguji.
3. Rika Hindrarumingga, S.Sn, M.Sn. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing Akademik.
4. Rifki Aswan, S.Pd., M.Sn dan Novena Ulita, S.Pd., M.Sn. selaku dosen penguji.
5. Keluarga dan orang terdekat yang telah mendo'akan serta membantu dalam pengumpulan data perancangan ini.
6. Teman-teman wadah aspirasi kemanggisan yang telah mendo'akan dan juga memberi semangat.
7. Pebri Dwika selaku teman baik yang banyak membantu berdiskusi dan menemani proses penulisan ini.
8. Putri Nabilah Yusuf yang memberikan aura semangat untuk mengerjakan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak sekali kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun bahasa. Oleh karena itu penulis ingin meminta maaf atas segala

kekurangan dari laporan ini dan penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran dari pembaca agar dapat bisa memperbaiki laporan ini

Jakarta, 27 Juli 2020

Penulis



Wahyu Pamungkas



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
a) Latar Belakang pecangan	1
b) Tujuan perancangan	2
c) Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN	4
a) Orisinalitas	4
b) Target/ kelompok Pengguna	6
c) Relevansi dan Konsekuensi studi.....	7
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
a) Data Aspek Komunikasi Karya	12
b) Data Aspek Tekniks Karya Perancangan	13
c) Data Aspek keindahan Karya Perancangan.....	18
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	27
a) Tataran Lingkungan/ komunitas.....	27
b) Tataran Sistem	28

c) Tataran Produk.....	28
d) Tataran Komponen.....	31
V. KEGIATAN PAMERAN.....	54
a) Deskripsi Karya.....	54
b) Kegiatan Uji Desain.....	55
c) Hasil Uji Desain.....	57
d) Respon Kritik dan Saran.....	58
e) Kesimpulan	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Baju Karya Sejenis.....	12
Gambar 4.1 Tampilan Instagram Amazinges Moslem	28
Gambar 4.2 Spesifikasi Desain Nabi Nuh AS	29
Gambar 4.3 Spesifikasi Desain Nabi Ibrahim AS	29
Gambar 4.4 Spesifikasi Desain Nabi Musa AS.....	30
Gambar 4.5 Spesifikasi Desain Nabi Isa AS	30
Gambar 4.6 Spesifikasi Desain Nabi Muhammad AS.....	30
Gambar 4.7 Logo Amazinges Moslem.....	35
Gambar 4.8 Penjelasan Logo Amazinges Moslem	36
Gambar 4.9 Logo Grid Amazinges Moslem	37
Gambar 4.10 Desain Baju Nabi Nuh AS.....	38
Gambar 4.11 Desain Baju Nabi IbrahimAS.....	41
Gambar 4.12 Desain Baju Nabi Musa AS	43
Gambar 4.13 Desain Baju Nabi Isa AS	46
Gambar 4.14 Desain Baju Nabi Muhammad SAW.....	47
Gambar 4.15 Desain Paperbag dan Sticker.....	48
Gambar 4.16Desain Poster Nabi	49
Gambar 4.17 Desain X-banner	50
Gambar 4.18 Mockup Baju Nabi Nuh AS	51
Gambar 4.19 Mockup Baju Nabi Ibrahim AS	51
Gambar 4.20 Mockup Baju Nabi Musa AS	52
Gambar 4.21 Mockup Baju Nabi Isa AS.....	52
Gambar 4.22 Mockup Baju Nabi Muhammad SAW.....	53

DAFTAR TABEL

Gambar tabel 2.1 Inspirasi Karya Sejenis	5
Gambar tabel 2.2 Biaya Pra Produksi	8
Gambar tabel 2.3 Biaya Produksi	9
Gambar tabel 2.4 Biaya Media Pendukung	9
Gambar tabel 2.5 Total Biaya Keseluruhan	9
Gambar tabel 2.6 Skema Proses Desain	10
Gambar tabel 4.1 Referensi Visual Ilustrasi Desain.....	29
Gambar tabel 4.2 Proses Desain	30
Gambar tabel 5.1 Kritik dan Saran	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pernyataan.....	ii
Lampiran Pengesahan.....	iii
Lampiran Karya	63
Lampiran Acc Dosen	65

