

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA  
KAMPANYE BAHAYA DAMPAK *BROKEN HOME***

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



oleh :

**Feyzard Rhenaldy**

42316010096

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :


Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom

**FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>Q</b>
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : **Feyzard Rhenaldy**  
**Nomor Induk Mahasiswa** : 42316010096  
**Jurusan/Program Studi** : Desain Komunikasi Visual  
**Fakultas** : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
**Judul** : Perancangan Infografis Sebagai Media  
 Kampanye Bahaya Dampak *Broken Home*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



**Feyzard Rhenaldy**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2019 / 2020


Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA KAMPANYE BAHAYA DAMPAK BROKEN HOME

Disusun Oleh,

Nama : Feyzard Rhenaldy  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316010096  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Juli 2020

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
 Pembimbing,  


**Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom**  
 Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir,



**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**



Ketua Program Studi,

**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

**PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA  
KAMPANYE BAHAYA DAMPAK BROKEN HOME  
FEYZARD RHENALDY  
42316010096**

**ABSTRACT**

*This design was made to explain the dangers of the impact of broken home that occurred in Indonesia because the issue has caused a lot of unrest in the community such as juvenile delinquency and violence against children and therefore this research aims to find the right communication strategy so that this campaign reaches the target . The method used in this paper is a quantitative method because based on the data obtained is the percentage of divorce rates that occur in Indonesia. Based on the results of research divorce rates in Indonesia are always increasing every year where there will be some children who become victims of broken homes from the divorce rate of parents. Therefore the divorce of the two parents greatly affects the child's mental development and development because some of them have difficulty accepting the fact that both parents divorced and caused the child's emotions to surge and not be directed. From this design it was concluded that the right visual communication strategy is to use video concepts by combining 2D animation with motion tracking techniques with reliable data. In the use of media also very influential are social media, such as YouTube, Instagram and Facebook.*

**Keywords:** *impact, communication, campaign*

**PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA  
KAMPANYE BAHAYA DAMPAK BROKEN HOME  
FEYZARD RHENALDY  
42316010096**

**ABSTRAK**

Perancangan ini dibuat untuk menjelaskan akan bahaya dampak broken home yang terjadi di Indonesia dikarenakan isu tersebut sudah banyak membuat keresahan dimasyarakat seperti kenakalan-kenakalan remaja dan kekerasan terhadap anak maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mencari strategi komunikasi yang tepat agar kampanye ini sampai kepada yang ditargetkan. Metode yang digunakan pada penulisan ini adalah metode kuantitatif karena berdasarkan data-data yang diperoleh adalah presentase angka perceraian yang terjadi di Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian angka perceraian di Indonesia selalu meningkat setiap tahunnya yang dimana akan ada sebagian anak yang menjadi korban broken home dari tingkat perceraian orang tua. Maka dari itu perceraian kedua orang tua sangat mempengaruhi mental anak untuk tumbuh kembang karena sebagian mereka ada yang sulit menerima kenyataan kalau kedua orang tuanya bercerai dan mengakibatkan emosi anak melonjak dan tidak terarah. Dari perancangan ini diperoleh kesimpulan bahwa strategi komunikasi visual yang tepat adalah menggunakan konsep video dengan mengkombinasikan animasi 2D dengan teknik *motion tracking* dengan data-data yang terpercaya. Dalam penggunaan media juga yang sangat berpengaruh adalah media sosial, seperti *youtube*, *instagram* dan *facebook*.

**Kata kunci:** dampak, komunikasi, kampanye

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah subhanahu wa ta'alaah atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga peneliti dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Infografis Sebagai Media Kampanye Bahaya Dampak Broken Home”* yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam perjalanan menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka penulis dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini hingga proses penyusunan laporannya selesai. Ucapan terima kasih kepada:

1. Allah subhanahu wa ta'alaah karena berkat dan rahmat karunia nya peneliti diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Riset ini.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan proposal skripsi ini serta memberikan dorongan, semangat, saran dan pengarahan dalam menyusun proposal skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan



meluangkan waktu dalam wawancara.

7. Kedua Orang tua beserta keluarga besar saya yang telah memberikan doa, dukungan dan keikhlasannya dalam mengingatkan saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Mercu Buana 2016, Wafri attamimi, Krisna Adhi Setiawan, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-satu.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juli 2020



UNIVERSITAS Feyzard Rhenaldy  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Latar Belakang Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II.....	4
METODE PERANCANGAN.....	4
A. ORISINALITAS.....	4
B. Target/Kelompok pengguna (Sasaran).....	5
1. Target Primer.....	5
2. Target Sekunder.....	5
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
1. Pengetahuan.....	6
2. Keterampilan.....	6
3. Kelengkapan peralatan.....	6
4. Ketersediaan material.....	7
5. Biaya perancangan dan produksi.....	7
D. Skema Proses Desain.....	10
BAB III.....	11
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	11
A. Data Aspek Komunikasi Karya.....	11
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	12
1. <i>Audio Visual</i> dalam <i>media kampanye</i> .....	12



C. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan .....	16
1. Teori Komunikasi Persuasif.....	16
2. Teori Warna.....	17
3. Teori Tipografi .....	18
BAB IV .....	20
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	20
A. Tataran Lingkungan/Komunitas ( <i>Community Level</i> ).....	20
B. Tataran Sistem ( <i>System Level</i> ) .....	20
C. Tataran Komponen ( <i>Components Level</i> ) .....	26
BAB V .....	30
Uji Desain .....	30
A.Deskripsi Karya .....	30
B. Kegiatan Uji Desain.....	31
C.Hasil Uji Desain.....	33
Responden Pengungjung .....	33
Screen capture responden.....	34
Daftar Pustaka .....	35
LAMPIRAN.....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Scene cambridge sumber : Cambridge University .....	11
Gambar 4. 1 Font cocoogose sumber : google .....	26
Gambar 4. 2 Font Arial sumber : google .....	27
Gambar 4. 3 Scene karya sumber : pribadi .....	28
Gambar 4. 4 Support Media sumber : pribadi .....	29
Gambar 5. 1 Scene karya sumber : pribadi .....	30
Gambar 5. 2 Poster Pameran sumber : dkvumb.....	31
Gambar 5. 3 Display Pameran sumber : pribadi .....	32
Gambar 5. 4 Screen Capture sumber : pribadi .....	34



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Karya Sumber: pribadi .....	4
Tabel 2. 2 Biaya Pra Produksi Sumber: pribadi .....	7
Tabel 2. 3 Biaya Produksi Sumber: pribadi .....	8
Tabel 2. 4 Biaya Pameran Sumber: pribadi .....	8
Tabel 2. 5 Total Biaya Keseluruhan Sumber: pribadi.....	9
Tabel 4. 1 Tataran Produk Sumber: pribadi .....	24
Tabel 4. 2 desain infografis karya Sumber: pribadi .....	25
Tabel 5. 1 Responden Sumber: pribadi .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Bagan 1 Asistensi Pameran.....	36
Bagan 2 Asistensi Sidang TA.....	36

