



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HUBUNGAN KEPERIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN *SELF ESTEEM*

PADA PENGGUNA INSTAGRAM

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program

Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi

Oleh :

UNIVERSITAS

RISKI PERMANA

MERCU BUANA

46115310021

UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini :

Judul : Hubungan Kepribadian Big Five dengan Self Esteem Pengguna Instagram

Nama : Riski Permana

NIM : 46115310021

Program : Program Studi Psikologi

Menyatakan sesungguhnya bahwa hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, merupakan karya saya sendiri dan orisinil dengan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana :

Bila dikemudian hari ditemukan bahwa terdapat peniruan dan pemalsuan pada sebagian atau keseluruhan isi skripsi, maka saya siap mempertanggung jawabkan secara akademik maupun secara hukum.

Jakarta, 24 Agustus 2022

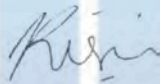


Riski Permana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan *Self Esteem* pada Pengguna Instagram
Nama : Riski Permana
NIM : 46115310021
Program Studi : S1 Psikologi
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2022

Pembimbing



Karisma Riskinanti M.Psi, Psi.

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

MERCU BUANA



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210310



Please Scan QR Code Verify

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan *Self Esteem* pada Pengguna Instagram**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 24 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 24 Agustus 2022

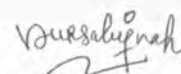
Sidang Skripsi

Penguji 1



Rizki Dawanti, M.Psi., Psikolog

Penguji 2



Nursakinah Oktaviana Sasmita, M.Si

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210310



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur yang tidak terhingga kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas nikmat dan karuniaNya saya mendapatkan pertolongan, kekuatan, ketekunan serta kesabaran sehingga berhasil menyelesaikan skripsi, yang berjudul "Hubungan Kepribadian dengan Self Esteem pada pengguna Instagram" sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana dengan tepat waktu.

Saya menyadari bahwa dalam keberhasilan menyelesaikan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan semua pihak. Oleh karena itu saya

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P.,M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana .
2. Ibu Karisma Riskinanti M.Psi, Psi. selaku ketua Program Studi Universitas Mercu Buana dan Pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, ilmu, dan petunjuk serta kesabaran dalam membimbing saya menyelesaikan skripsi ini dengan menyebarkan vibrasi positif disetiap bimbingannya.
3. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi.,M.Sc selaku Wakil Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Untuk keluarga saya, yang senantiasa memberikan dukungan kepada saya dalam berbagai kondisi.
5. Istri saya, Nancy yang senantiasa memberikan dukungan sepenuhnya dalam setiap proses dalam menyelesaikan skripsi ini.

Masih banyak pihak lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
Terima kasih telah membantu saya selama kuliah dan penyusunan skripsi
ini.

Jakarta, 24 Agustus 2022



Riski Permana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai aktivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riski Permana

NIM : 46115310021

Program Studi : Psikologi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Hubungan Kepribadian Big Five dengan Self Esteem pengguna Instagram" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Yang menyatakan



Riski Permana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Maanfaat Akademik.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	9
DASAR TEORI.....	9
2.1 <i>Self Esteem</i> (Harga diri).....	9
2.1.1 Pengertian <i>Self Esteem</i>	9
2.1.2 Komponen <i>Self Esteem</i>	9
2.1.3 aktor yang mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	11
2.1.4 Tingkatan <i>Self Esteem</i>	13
2.2 KEPRIBADIAN	14
2.2.1 Pengertian Kepribadian	14
2.2.2 Definisi Big Five Personality	15
2.2.3 Dimensi Kepribadian Big Five.....	16
2.2.4 Faktor yang mempengaruhi Kepribadian	17
2.3 Hubungan antara Kepribadian dengan <i>Self Esteem</i>	17
2.4 Kerangka Pemikiran	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Definisi Koseptual	20
3.3 Definisi Operasional.....	21
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.5 Metode dan Alat Pengumpulan data.....	22
3.6 Adaptasi Alat ukur Hubungan Kepribadian dengan pengguna Instagram	22

3.7 Metode Analisis Data	25
3.7.1 Uji Kualitas Data	26
3.7.2 Uji Reliabilitas	26
3.7.3 Uji Normalitas	27
3.7.4 Uji Korelasi.....	27
3.7.5 Uji Validitas.....	27
BAB IV.....	29
4.1 Pelaksanaan Penelitian	29
4.2 Analisis Deskriptif.....	29
4.3 Teknik Analisis Data	32
4.3.1 Uji Validasi.....	32
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	37
4.3.3 Uji Normalitas	39
4.3.4 Uji Hipotesis.....	41
4.4 Pembahasan	44
BAB V	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Peneliti	49
5.3 Saran	50
5.3.1 Secara Teoritis	50
5.3.2 Secara Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

1. TABEL 3.1 Adaptasi Blue Print Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	22
2. TABEL 3.2 Adaptasi Blue Print Alat Ukur <i>Self Esteem</i>	24
3. TABEL 4.1 Hasil Uji usia Responden.....	28
4. TABEL 4.2 Hasil Uji jenis kelamin Responden.....	29
5. TABEL 4.3 Hasil Uji Pendidikan Responden.....	30
6. TABEL 4.4 Hasil Uji Pekerjaan saat ini.....	31
7. TABEL 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Openness (X1)</i>	32
8. TABEL 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Conscientiousness (X2)</i>	33
9. TABEL 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Extraversion (X3)</i>	34
10. TABEL 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Agreeableness (X4)</i>	34
11. TABEL 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Neuroticism (X5)</i>	35
12. TABEL 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Self Esteem (Y)</i>	36
13. TABEL 4.11 Hasil Uji Reliabel.....	37
14. TABEL 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	38
15. TABEL 4.13 Hasil Uji Pilot.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. INFORMED CONSENT DAN LAMPIRAN ADAPTASI ALAT UKUR.....	53
2. HASIL UJI DEMOGRAFI.....	58
3. HASIL UJI RELIABILITAS.....	63
4. HASIL UJI VALIDITAS.....	64
5. HASIL UJI KORELASI.....	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA