

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Promosi yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna. Populasi dalam penelitian ini adalah 55 konsumen PT. LG TRANSNUSA. Sampel yang dipergunakan adalah seluruh populasi yaitu sebanyak 55 konsumen. Metode penarikan sampel menggunakan Nonprobability Sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Statistical Product and Service Solutions versi 26*. Penelitian ini membuktikan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna. Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna. Dan Promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pengguna.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Layanan, Promosi, Keputusan Pembelian.**



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of price, quality of service and promotions that effect on purchasing decision. The population in this study was 55 employees of PT. LG TRANSNUSA Tanjung Priok. The sample used is the entire population of 55 employees. Sample withdrawal method using Nonprobability Sampling. Data collection method using survey method, with research instrument is questionnaire. Data analysis method using Statistical Product and Service Solutions version 26. This research proves that Price has a positive and significant effect on purchasing decision. Quality of service has a positive and significant effect on purchasing decision. And Promotions has a negative and not significant effect on purchasing decision.*

***Keywords: Price, quality of service , Promotions, Purchasing Decision***

