

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 konsumen PT. Aqua Golden Mississippi. Sampel yang dipergunakan adalah seluruh populasi yaitu sebanyak 100 konsumen. Metode penarikan sampel menggunakan *nonprobability* Sampling Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* versi 25. Penelitian ini membuktikan bahwa iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Iklan, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This This study aims to analyze the analysis of the influence of advertising, price and product quality that influence purchasing decisions. The population in this study were 100 consumers of PT. Aqua Golden Mississippi. The sample used is the entire population as many as 100 consumers. The sampling method uses Nonprobability Sampling. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. The data analysis method uses Statistical Product and Service Solutions version 25. This study proves that advertising has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. And the price has a negative and insignificant effect on purchasing decisions.

Keywords: Advertising, Product Quality, Price, Purchase Decision.

